

Số: 212 /QĐ-VICEM

Hà Nội, ngày 15 tháng 02 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
V/v ban hành Kế hoạch tuyên truyền năm 2023
của Tổng công ty Xi măng Việt Nam

TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM

Căn cứ Quyết định số 836/QĐ-BXD ngày 23/09/2022 của Bộ Xây dựng về việc Ban hành Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Xi măng Việt Nam;
Căn cứ mục tiêu nhiệm vụ của Tổng công ty Xi măng Việt Nam năm 2023;
Theo đề nghị của ông Chánh Văn phòng Tổng công ty.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền của Tổng công ty Xi măng Việt Nam năm 2023.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các Ông/bà: Chánh Văn phòng, Trưởng các Phòng/Ban VICEM và Thủ trưởng các Đơn vị trực thuộc VICEM chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ Xây dựng (để b/c);
- Đảng ủy, HĐTV (để b/c);
- Ban TGD;
- Công đoàn, Đoàn TN VICEM (để p/h);
- Lưu: VT, VP.



Lê Nam Khánh

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền năm 2023 của Tổng công ty Xi măng Việt Nam

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 212 /QĐ-VICEM ngày 15 tháng 02 năm 2023
của Tổng giám đốc Tổng công ty Xi măng Việt Nam)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền về lịch sử hơn 123 năm ngày ra đời và 93 năm ngày truyền thống ngành Xi măng Việt Nam; sự phát triển liên tục của Tổng công ty Xi măng Việt Nam (VICEM), những thành tựu mà VICEM đã đạt được trong suốt chiều dài lịch sử.

- Về giá trị thương hiệu và những đóng góp quan trọng của VICEM trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước; tham gia tích cực công tác an sinh xã hội, trách nhiệm với cộng đồng; tạo sự đồng thuận và ủng hộ cao trong dư luận xã hội cũng như trong toàn VICEM để tiếp tục xây dựng VICEM phát triển bền vững.

- Khơi dậy niềm tự hào của người Xi măng VICEM với tinh thần đoàn kết, sáng tạo, vượt khó phấn đấu hoàn thành các mục tiêu nhiệm vụ chính trị năm 2023.

2. Yêu cầu

- Thực hiện tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với kế hoạch tuyên truyền hàng năm của Tổng công ty Xi măng Việt Nam, phù hợp chương trình, kế hoạch công tác của VICEM và các đơn vị thành viên.

- Lựa chọn các kênh tuyên truyền có sức lan tỏa cao bảo đảm trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí; vừa có ý nghĩa tổng kết đánh giá quá trình xây dựng và phát triển, vừa có tính giáo dục truyền thống, tạo động lực mạnh mẽ thúc đẩy thi đua hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ chính trị.

- Chủ động thực hiện công tác truyền thông nội bộ và phối hợp với các cơ quan truyền thông để thực hiện tuyên truyền; Cung cấp và xử lý thông tin về các hoạt động của VICEM nhằm định hướng thông tin kịp thời, đặc biệt đối với những sự kiện, những vấn đề dư luận xã hội và báo chí quan tâm.

II. NỘI DUNG, CHUYÊN ĐỀ TUYÊN TRUYỀN NĂM 2023

1. Tập trung phản ánh tinh thần đoàn kết, nỗ lực vượt khó, sự quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành, các giải pháp triển khai của tập thể cán bộ công nhân viên nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2023 của VICEM theo nội dung phát động thi đua tại văn bản số 69/VICEM-TGD-CD ngày 13/01/2023 của Tổng công ty Xi măng Việt Nam.



2. Tuyên truyền tiếp tục triển khai các chương trình chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong sản xuất xi măng:

- Các chương trình đổi mới công nghệ, cải tiến thiết bị, Chương trình tối ưu hóa sản xuất, đẩy mạnh nghiên cứu, áp dụng khoa học công nghệ tiên tiến, cải tiến thiết bị, tập trung đầu tư chiều sâu trong sản xuất clinker, xi măng để nâng cao hiệu suất, chất lượng sản phẩm, giảm tiêu hao, sử dụng than nhiệt trị thấp, hiệu quả tài nguyên, giảm thiểu tác động đến môi trường.

- Tiếp tục triển khai chương trình kinh tế tuần hoàn, tận dụng nhiệt khí thải, tăng cường sử dụng chất thải từ các ngành công, nông nghiệp khác (bùn thải, rác thải); tro, xỉ, thạch cao nhân tạo... để sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên không tái tạo (đá vôi, sét, than...), giảm giá thành sản xuất, đồng thời góp phần giải quyết các vấn đề về môi trường cho đất nước.

- Tuyên truyền trong công tác chuyển đổi số, ứng dụng số, văn phòng điện tử, smart-factory...theo tinh thần Nghị quyết số 1166-NQ/ĐU ngày 29/11/2022 của Ban chấp hành Đảng Bộ Tổng công ty Xi măng Việt Nam “thực hiện chuyển đổi số trong Tổng công ty Xi măng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

3. Tiếp tục tuyên truyền về các nội dung của Hội thảo khoa học “Sự phát triển của ngành Xi măng Việt Nam trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước”.

4. Tuyên truyền về việc sắp xếp doanh nghiệp trong Đề án tái cơ cấu VICEM theo định hướng của cấp có thẩm quyền, theo đó VICEM tiếp tục là doanh nghiệp 100% vốn nhà nước đến năm 2025 tại Quyết định số 1479/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

5. Tuyên truyền, phổ biến hệ thống thể chế pháp luật, chính sách, văn bản do Chính phủ, Bộ Xây dựng, Đảng ủy Khối DNTW ban hành và tình hình thực tiễn áp dụng triển khai các quy định của VICEM. Tuyên truyền về thương hiệu Xi măng VICEM, sự khác biệt của thương hiệu xi măng VICEM với các xi măng khác, nhất là công tác quản lý chất lượng sản phẩm và những giá trị VICEM mang lại cho khách hàng, trong đó có thể lồng ghép với công tác an sinh xã hội.

6. Tiếp tục tuyên truyền chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ VICEM lần thứ III, Đại hội Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương lần thứ III và Đại hội XIII Đảng cộng sản Việt Nam; tiếp tục thực hiện cuộc vận động “Học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, với các chuyên đề năm 2023. Tuyên truyền các ngày Lễ lớn của dân tộc; tuyên truyền về Đại hội Công Đoàn các đơn vị tiến tới Đại hội Công Đoàn VICEM.

7. Tuyên truyền trong công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, công tác phòng chống tham nhũng, tiêu cực...và đặc biệt là tập trung tuyên truyền công tác đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất kinh doanh toàn VICEM. Tuyên truyền những tấm gương điển hình tiên tiến, những cách làm hay, hiệu quả để ngày càng nhiều tấm gương, ngày càng nhiều cách làm hay hơn nữa, góp phần thúc đẩy tinh thần hăng say lao động, nâng cao năng suất lao động của VICEM.

8. Về văn hóa doanh nghiệp: Tuyên truyền để nâng cao hơn nữa văn hóa trong doanh nghiệp của Tổng công ty xi măng Việt Nam với tác phong chuyên nghiệp, thẳng thắn, trung thực, luôn cần cù sáng tạo trong lao động sản xuất, luôn có trách nhiệm với cộng đồng, xã hội với sự tương thân tương ái giữa những người đồng chí, đồng nghiệp.

III. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Bám sát các hoạt động của Tổng công ty; sự chỉ đạo điều hành của lãnh đạo Tổng công ty, các đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền trong từng giai đoạn.

2. Thực hiện chủ động, linh hoạt, đa dạng và kịp thời các hình thức thông tin tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan truyền thông để thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền:

- Việc cung cấp các thông tin được thực hiện thường xuyên qua Website VICEM và các văn bản của VICEM.

- Tổ chức thực hiện các sản phẩm báo chí là tin, bài, phóng sự, chuyên đề...đăng, phát trên các phương tiện Website, báo viết, báo mạng, báo hình, phát thanh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền; ký kết phối hợp với một số cơ quan báo chí lớn, truyền thống.

- Cung cấp thông tin qua các hình thức tổ chức sơ kết, tổng kết, hội thảo, hội nghị chuyên đề liên quan đến các lĩnh vực SXKD và quản lý của VICEM.

- Cung cấp thông tin trong trường hợp đột xuất theo sự chỉ đạo của lãnh đạo VICEM, chỉ người được giao nhiệm vụ phát ngôn hoặc người được lãnh đạo VICEM ủy quyền phát ngôn.

- Tuyên truyền trên các banner, standee, backdrop...tại trụ sở các cơ quan, đơn vị của VICEM, tại các khu vực tổ chức sự kiện do VICEM chủ trì hoặc phối hợp tổ chức, hoặc có thể lồng ghép trong tác chương trình an sinh xã hội, cộng đồng để có sự lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

3. Phối hợp với Công đoàn, Đoàn thanh niên VICEM và các Đơn vị trong toàn VICEM tổ chức tuyên truyền, nhân rộng các điển hình tiên tiến, những nhân tố tích cực trong phong trào thi đua yêu nước.

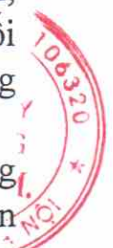
IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Tổng công ty

- Chủ trì triển khai kế hoạch này, thường trực công tác truyền thông các hoạt động thường xuyên phối hợp các Phòng, Ban Đơn vị trong VICEM thu thập thông tin để truyền thông trong nội bộ, truyền thông trên Website, định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả với lãnh đạo VICEM.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông trên Báo/Đài. Phối hợp các cơ quan Báo chí để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên Báo/Đài.

- Phối hợp Phòng Thị trường và các Đơn vị trực thuộc tổ chức thông tin tuyên truyền hoạt động nâng cao thương hiệu VICEM, nâng cao năng suất và



hiệu quả công việc. Phối hợp với phòng Kỹ thuật thông tin tình hình thực hiện các mục tiêu tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ môi trường.

2. Phòng Thị trường

- Xây dựng nội dung Truyền thông nâng cao thương hiệu; truyền thông đến Khách hàng những đóng góp của VICEM trong suốt chiều dài lịch sử. Những giá trị mà VICEM mang đến cho Khách hàng;

- Phối hợp cùng Văn phòng truyền thông nâng cao thương hiệu trên Báo/Đài.

3. Phòng Kỹ thuật

- Cung cấp thông tin về các chương trình đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ, tăng năng suất lao động, các thông tin về sản phẩm, về đánh giá giám sát tác động môi trường của các công ty sản xuất Xi măng để Văn phòng truyền thông trên Website và các kênh truyền thông.

- Cung cấp thông tin về chương trình sử dụng rác thải, bùn thải thay thế nhiên liệu, nguyên liệu hóa thạch.

4. Các Phòng, Ban cơ quan VICEM và các Đơn vị trực thuộc

- Bám sát các hoạt động của Tổng công ty, sự chỉ đạo điều hành của lãnh đạo Tổng công ty. Các Phòng/Ban, Đơn vị căn cứ nhiệm vụ chính trị năm 2023 và đặc điểm tình hình xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền của đơn vị mình trong từng giai đoạn và cả năm.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động của Phòng/Ban; Đơn vị mình cho Văn phòng để thông tin trên Website VICEM hoặc đăng tải trên Báo/Đài.

5. Công đoàn, Đoàn Thanh niên VICEM

- Công đoàn phối hợp tuyên truyền về kết quả thực hiện các phong trào thi đua, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong các phong trào đua hoàn thành các mục tiêu nhiệm vụ 2023.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động Văn hóa - Thể thao, An sinh xã hội.

V. KINH PHÍ PHỤC VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Văn phòng Tổng công ty căn cứ kế hoạch chi phí các hoạt động và chương trình phối hợp với các đơn vị trực thuộc xây dựng, trình lãnh đạo VICEM về kinh phí công tác tuyên truyền năm 2023; kinh phí cho các đợt tuyên truyền trọng tâm, trọng điểm theo kế hoạch tuyên truyền được lãnh đạo VICEM duyệt. Trường hợp đột xuất sẽ báo cáo Tổng giám đốc để có phương án giải quyết.

- Thủ trưởng các Phòng, Ban cơ quan VICEM, các Đơn vị trực thuộc căn cứ kế hoạch tuyên truyền của Tổng công ty và đơn vị mình, chủ động bố trí kinh phí công tác tuyên truyền theo năm, theo chương trình, sự kiện đảm bảo đạt hiệu quả cao nhất trong công tác phối hợp thông tin tuyên truyền./.