

CỔ PHẦN CHÀO BÁN THUỘC SỞ HỮU CỦA TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH. ĐÂY KHÔNG PHẢI LÀ ĐỢT CHÀO BÁN CỔ PHẦN ĐỂ HUY ĐỘNG VỐN CHO CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH MÀ CHỈ LÀM THAY ĐỔI TỶ LỆ SỞ HỮU TRONG CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ KHÔNG LÀM THAY ĐỔI MỨC VỐN ĐIỀU LỆ ĐÃ ĐĂNG KÝ. CHÚNG TÔI KHUYẾN NGHỊ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ THAM KHẢO THÔNG TIN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH ĐÃ CÔNG BỐ, ĐỌC KỸ QUY CHẾ BÁN ĐẤU GIÁ, BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN NÀY VÀ CÁC TUYÊN BỐ VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BÊN THAM GIA TRƯỚC KHI QUYẾT ĐỊNH ĐĂNG KÝ MUA CỔ PHẦN CHÀO BÁN.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

VỀ VIỆC CHUYỂN NHƯỢNG VỐN CỔ PHẦN CỦA TỔNG CÔNG TY

XI MĂNG VIỆT NAM

ĐẦU TƯ TẠI

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

TỔ CHỨC LÀ CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG



TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 228, đường Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội.

Điện thoại: (024) 38512425

Fax: (024) 38512778

TỔ CHỨC CÓ VỐN CỦA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC CHUYỂN NHƯỢNG



**BAO BÌ
HOÀNG THẠCH**

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Địa chỉ: Phường Nhị Chiểu, Thành phố Hải Phòng

Điện thoại: 0220 3820 020

Fax: 0220 3821 869

TỔ CHỨC TƯ VẤN



FPT Securities

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT

Địa chỉ: 52 Lạc Long Quân, phường Tây Hồ, thành phố Hà Nội

Điện thoại: 19006446

Fax: 024 3773 9058

TỔ CHỨC BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN



HANOI STOCK EXCHANGE
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 2 Phan Chu Trinh, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: (024) 39412626

Fax: (024) 39360750

Hà Nội - năm 2025

THÔNG TIN VỀ ĐỢT CHUYỂN NHƯỢNG CỦA TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM

1. Thông tin tổ chức có vốn của Doanh nghiệp nhà nước chuyển nhượng

- Tên tổ chức phát hành : Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch
- Địa chỉ : Phường Nhị Chiểu, Thành phố Hải Phòng
- Vốn điều lệ thực góp : 20.479.320.000 đồng (Bằng chữ: Hai mươi tỷ bốn trăm bảy mươi chín triệu ba trăm hai mươi nghìn đồng)
- Tổng số cổ phần đang lưu hành : 2.047.932 cổ phiếu
- Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phiếu
- Ngành nghề kinh doanh chính : Sản xuất giấy nhãn, bì nhãn, bao bì từ giấy và bì

2. Thông tin về đợt chuyển nhượng cổ phần

- Tên tổ chức chào bán cổ phần : Tổng công ty Xi măng Việt Nam
- Tên cổ phần chào bán : Cổ phần Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch
- Loại cổ phần chào bán : Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Tổng số lượng cổ phần chào bán : 568.448 Cổ phần, tương ứng tỷ lệ 27,76% trên Vốn điều lệ thực góp.
- Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phần
- Giá khởi điểm : 43.145.203.200 đồng/lô cổ phần
- Phương thức chào bán : Bán đấu giá công khai theo lô (01 lô) cổ phần, theo đó nhà đầu tư phải đăng ký đặt mua toàn bộ số cổ phần chào bán (568.448 cổ phần).
- Đơn vị tổ chức bán đấu giá : Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

MỤC LỤC

I.	CĂN CỨ PHÁP LÝ	6
II.	CÁC NHÂN TỐ RỦI RO.....	7
1.	Rủi ro kinh tế.....	7
2.	Rủi ro pháp luật	11
3.	Rủi ro cạnh tranh	11
4.	Rủi ro của đợt chào bán.....	12
5.	Rủi ro khác	12
III.	NHỮNG TỔ CHỨC CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN	12
1.	Tổ chức là chủ sở hữu vốn chuyển nhượng.....	12
2.	Tổ chức tư vấn chào bán.....	12
IV.	CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT.....	13
V.	GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC LÀ CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG	14
1.	Tên chủ sở hữu vốn chuyển nhượng và tóm tắt quá trình hình thành và phát triển	14
2.	Mối quan hệ với Công ty cổ phần có vốn đầu tư cần chuyển nhượng	16
3.	Số cổ phần sở hữu	16
4.	Tỷ lệ cổ phần chào bán/cổ phần đang sở hữu.....	16
VI.	TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY CỔ VỐN CỦA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC CHUYỂN NHƯỢNG	17
1.	Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển	17
2.	Cơ cấu cổ đông; Danh sách cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ của Công ty trở lên.....	18
3.	Cơ cấu tổ chức của Công ty.....	19
4.	Danh sách công ty mẹ, công ty con của tổ chức phát hành	21
5.	Hoạt động sản xuất kinh doanh trong 02 năm gần nhất	21
6.	Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 02 năm gần nhất.....	25
7.	Vị thế của Công ty, triển vọng phát triển ngành và triển vọng phát triển của Công ty	26
8.	Chính sách đối với người lao động.....	27
9.	Chính sách cổ tức	29
10.	Tình hình tài chính của Công ty	29
11.	Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....	33
12.	Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm tiếp theo.....	34

**BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH**

13.	Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty (thông tin về trái phiếu chuyển đổi, thông tin về các hợp đồng thuê sử dụng đất...)	36
14.	Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cổ phần khi chuyển nhượng vốn (nếu có).	36
VII.	THÔNG TIN VỀ VIỆC TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHUYỂN NHƯỢNG VỐN	37
1.	Tên cổ phần chào bán	37
2.	Loại cổ phần chào bán	37
3.	Mệnh giá	37
4.	Hình thức	37
5.	Tổng số lượng cổ phần dự kiến chuyển nhượng	37
6.	Giá khởi điểm đấu giá	37
7.	Phương pháp/ cơ sở tính giá khởi điểm	37
8.	Phương thức chuyển nhượng	38
9.	Tổ chức thực hiện đấu giá	38
10.	Thời gian thực hiện chuyển nhượng vốn	38
11.	Thời gian đăng ký mua cổ phần dự kiến	38
12.	Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài	38
13.	Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng	39
14.	Các loại thuế có liên quan	39
15.	Các thông tin khác theo quy định của pháp luật phải công khai khi thực hiện chuyển nhượng vốn	39
VIII.	MỤC ĐÍCH CHUYỂN NHƯỢNG VỐN	40
IX.	CÁC TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHUYỂN NHƯỢNG VỐN	40
1.	Tổ chức là chủ sở hữu vốn chuyển nhượng	40
2.	Tổ chức có vốn của VICEM	40
3.	Tổ chức tư vấn	40
4.	Tổ chức kiểm toán	40
5.	Tổ chức thẩm định giá	40
6.	Tổ chức thực hiện bán đấu giá cổ phần	40
X.	BÁO CÁO CỦA CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG VỀ NỘI DUNG THÔNG TIN TRONG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG	41
XI.	THÔNG TIN MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM	41

XII. THAY LỜI KẾT.....	41
XIII. NGÀY THÁNG, CHỮ KÝ, ĐÓNG DẤU CỦA ĐẠI DIỆN CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYÊN NHƯỢNG VÀ TỔ CHỨC TƯ VẤN.....	43

DANH MỤC HÌNH

Hình 1. Tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm giai đoạn 2023 - 2025.....	8
Hình 2. Chỉ số CPI Việt Nam giai đoạn 2021 đến 6/2025	10
Hình 3. Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Công ty	19

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1. Ngành nghề kinh doanh của Công ty	18
Bảng 2. Cơ cấu cổ đông của Công ty tại thời điểm ngày 01/08/2025	18
Bảng 3. Danh sách cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ của Công ty trở lên tại thời điểm 01/08/2025	19
Bảng 4. Các Hợp đồng lớn mà công ty đang thực hiện và đã ký kết năm 2025 - 2026	22
Bảng 5. Cơ cấu Doanh thu năm 2023 - 2024	24
Bảng 6. Cơ cấu Chi phí sản xuất kinh doanh	24
Bảng 7. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh giai đoạn 2023 - 2024	25
Bảng 8. Cơ cấu lao động của Công ty	27
Bảng 9. Thu nhập bình quân Người Lao động cơ quan Công ty	28
Bảng 10. Tình hình chia cổ tức giai đoạn 2022-2025.....	29
Bảng 12. Khu đất Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch đang sử dụng và quản lý.....	30
Bảng 13. Thuế và các khoản phải nộp nhà nước năm 2023 - 2024.....	31
Bảng 14. Các khoản phải thu của Công ty năm 2023, 2024.....	32
Bảng 15. Các khoản phải trả của Công ty năm 2023, 2024.....	32
Bảng 16. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	33
Bảng 17. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh.....	34

NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội Nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020, sửa đổi bởi Luật số 03/2022/QH15 ngày 11/01/2022 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư công, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Đầu tư, Luật Nhà ở, Luật Đấu thầu, Luật Điện lực, Luật Doanh nghiệp, Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt và Luật Thi hành án dân sự và Luật số 76/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật doanh nghiệp; và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019, sửa đổi bởi Luật số 56/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của luật chứng khoán, luật kế toán, luật kiểm toán độc lập, luật ngân sách nhà nước, luật quản lý, sử dụng tài sản công, luật quản lý thuế, luật thuế thu nhập cá nhân, luật dự trữ quốc gia, luật xử lý vi phạm hành chính; và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Luật Quản lý và đầu tư vốn nhà nước tại doanh nghiệp số 68/2025/QH15 đã được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2025;
- Nghị quyết số 253/NQ-CP ngày 26/08/2025 về việc công bố các Nghị định của Chính phủ hướng dẫn thi hành Luật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất kinh doanh tại doanh nghiệp (Luật số 69/2014/QH13) tiếp tục có hiệu lực;
- Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015 của Chính phủ về đầu tư vốn Nhà nước vào Doanh nghiệp và Quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại Doanh nghiệp ("**Nghị định 91/2015/NĐ-CP**");
- Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08/03/2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015 của Chính phủ về đầu tư vốn Nhà nước vào Doanh nghiệp và Quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại Doanh nghiệp ("**Nghị định 32/2018/NĐ-CP**");
- Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 126/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 11 năm 2017 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp nhà nước và công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần; Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp và Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp ("**Nghị định 140/2020/NĐ-CP**");
- Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán ("**Nghị định 155/2020/NĐ-CP**");
- Nghị định 245/2025/NĐ-CP ngày 11 tháng 09 năm 2025 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán ("**Nghị định 245/2025/NĐ-CP**");
- Thông tư số 219/2015/TT-BTC ngày 31/12/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung của Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp;

- Thông tư 59/2018/TT-BTC ngày 16/07/2018 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 219/2015/TT-BTC ngày 31/12/2015 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về đầu tư vốn Nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn tài sản tại doanh nghiệp;
- Thông tư số 36/2021/TT-BTC ngày 26/05/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung về đầu tư vốn Nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp quy định tại Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015, Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08/03/2018, Nghị định số 121/2020/NĐ-CP ngày 09/10/2020 và Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ ("**Thông tư 36/2021/TT-BTC**");
- Đề án cơ cấu lại Tổng công ty Xi măng Việt Nam giai đoạn 2021-2025 được Bộ Xây dựng phê duyệt tại Quyết định số 528/QĐ-BXD ngày 11/06/2024;
- Quy chế quản lý Tài chính của Tổng công ty Xi măng Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 0505/QĐ-XMVN ngày 04/04/2012 của Hội đồng thành viên Tổng công ty Xi măng Việt Nam;
- Quyết định số 1748/QĐ-VICEM ngày 25/10/2024 về việc phê duyệt kế hoạch thoái vốn đầu tư của VICEM tại các đơn vị năm 2024 – 2025;
- Nghị quyết số 1834/NQ-VICEM ngày 23/09/2025 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Xi măng Việt Nam về việc kết quả thẩm định giá và phương án chuyển nhượng vốn của VICEM tại Công ty Cổ phần Vicem Vận tải Hoàng Thạch, Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch, Công ty Cổ phần Bao bì Hà Tiên, Công ty Cổ phần Tấm lợp vật Liệu Xây dựng Đồng Nai và Công ty Cổ phần Sông Đà 12;
- Công văn số 11299/BXD-QLDN ngày 08/10/2025 trong đó có nội dung về việc chuyển nhượng vốn của VICEM tại Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch;
- Nghị quyết số 2053/NQ-VICEM ngày 27/10/2025 về việc phê duyệt kết quả xác định giá trị cổ phần; giá khởi điểm đấu giá lô cổ phần và phương án chuyển nhượng vốn của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch;
- Chứng thư thẩm định giá số 014/2025/2307.003.KT7 ngày 23/07/2025 và Báo cáo thẩm định giá số 230725.011/BCTĐ.KT7 ngày 23/7/2025 về việc xác định giá trị phần vốn góp của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch tại thời điểm 31/12/2024 do Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC phát hành và văn bản số 091025014/CV.KT7 ngày 09/10/2025 của Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC về việc đính chính thông tin trên Chứng thư/Báo cáo thẩm định giá tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch thời điểm 31/12/2024;
- Các văn bản pháp luật khác có liên quan;

II. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

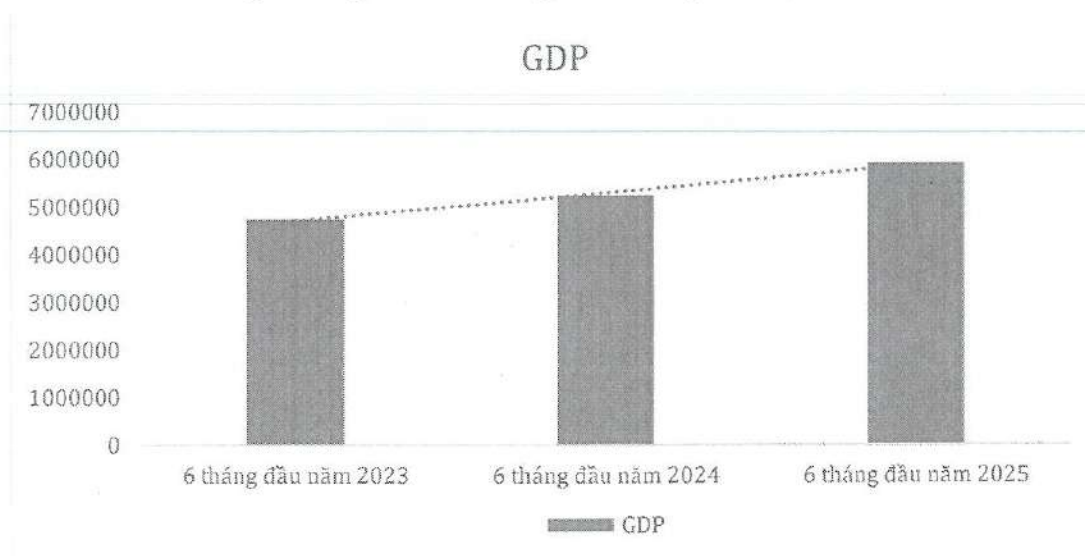
1. Rủi ro kinh tế

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Công ty cần xem xét các tác động từ kinh tế vĩ mô, bao gồm các yếu tố quan trọng như tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát và sự biến đổi của lãi suất. Những yếu tố này ảnh hưởng sâu rộng đến toàn bộ nền kinh tế và có tác động trực tiếp đến hiệu quả và triển vọng kinh doanh của Công ty. Do đó, Công ty cần có các dự báo và điều chỉnh kịp thời trước những biến động trong môi trường kinh tế vĩ mô, nhằm giảm thiểu rủi ro và tăng cường hiệu quả kinh doanh.

1.1 Rủi ro về tốc độ tăng trưởng kinh tế

Theo tổng cục thống kê, GDP sáu tháng đầu năm 2025 tăng 7,52% so với cùng kỳ năm trước, là mức cao nhất của sáu tháng đầu năm trong giai đoạn 2011-2025. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,84%, đóng góp 5,59%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,33%, đóng góp 42,20%; khu vực dịch vụ tăng 8,14%, đóng góp 52,21%.

Hình 1. Tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm giai đoạn 2023 - 2025



Nguồn: Tổng cục thống kê

Trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, ngành nông nghiệp duy trì tăng trưởng ổn định, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và phục vụ xuất khẩu. Giá trị tăng thêm ngành nông nghiệp sáu tháng đầu năm 2025 tăng 3,51% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 0,29 điểm phần trăm vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành lâm nghiệp tăng 7,42% nhưng chiếm tỷ trọng thấp nên chỉ đóng góp 0,04 điểm phần trăm; ngành thủy sản tăng 4,21%, đóng góp 0,10 điểm phần trăm.

Trong khu vực công nghiệp và xây dựng, ngành công nghiệp đạt mức tăng trưởng cao, giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp sáu tháng đầu năm 2025 tăng 8,07% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn mức tăng 8,89% của cùng kỳ năm 2022 trong giai đoạn 2020-2025, đóng góp 2,64 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế. Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo là động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 10,11%, đóng góp 2,55 điểm phần trăm; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 4,20%, đóng góp 0,17 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 7,30%, đóng góp 0,04 điểm phần trăm; riêng ngành khai khoáng giảm 4,25%, làm giảm 0,12 điểm phần trăm. Ngành xây dựng tăng 9,62%, là mức tăng cao nhất so với cùng kỳ các năm trong giai đoạn 2011-2025, đóng góp 0,63 điểm phần trăm.

Về cơ cấu nền kinh tế sáu tháng đầu năm 2025, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 11,28%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 36,96%; khu vực dịch vụ chiếm 43,40%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,36% (Cơ cấu tương ứng của cùng kỳ năm 2024 là 11,49%; 37,0%; 42,98%; 8,53%).

Về sử dụng GDP sáu tháng đầu năm 2025, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,95% so với cùng kỳ năm 2024, đóng góp 84,20% vào tốc độ tăng chung của toàn nền kinh tế; tích lũy tài sản tăng 7,98%, đóng góp 40,18%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 14,17%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 16,01%.

GDP chín tháng năm 2025 ước tăng 7,85% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng 9,44% của cùng kỳ năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,83%, đóng góp 5,36% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,69%, đóng góp 43,05%; khu vực dịch vụ tăng 8,49%, đóng góp 51,59%.

Mức tăng trưởng GDP 6 tháng đầu năm 2025 là mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2011-2015. Điều này phản ánh sức bật mạnh mẽ của nền kinh tế sau giai đoạn suy thoái.

Bên cạnh đó, mức tăng trưởng này kéo theo sự gia tăng nhu cầu tiêu dùng, sản xuất và xuất khẩu, đó những yếu tố làm tăng nhu cầu bao bì trong hầu hết các ngành. Ngành xây dựng có sự tăng trưởng, kéo theo nhu cầu về bao bì công nghiệp, bao bì xi măng, sơn, vật liệu xây dựng. Với hoạt động kinh doanh chính là Sản xuất giấy nhãn, bì nhãn, bao bì từ giấy và bì, sự tăng trưởng của ngành Xây dựng sẽ giúp cho Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch có cơ hội để gia tăng đơn hàng từ các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất và xây dựng.

Trong 06 tháng đầu năm 2025, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng, điều này cũng tiềm ẩn các rủi ro đối với Công ty. Nhập khẩu tăng có thể khiến nguyên liệu đầu vào tăng giá hoặc cạnh tranh từ bao bì ngoại nhập, gây áp lực cạnh tranh và chi phí đầu vào có thể tăng lên. Cùng với đó, Ngành khai khoáng cũng giảm, điều này ảnh hưởng tới việc cung cấp các sản phẩm bao bì xi măng, phân bón...cho các Khách hàng trong lĩnh vực khai khoáng, giảm lượng hàng bán của Công ty.

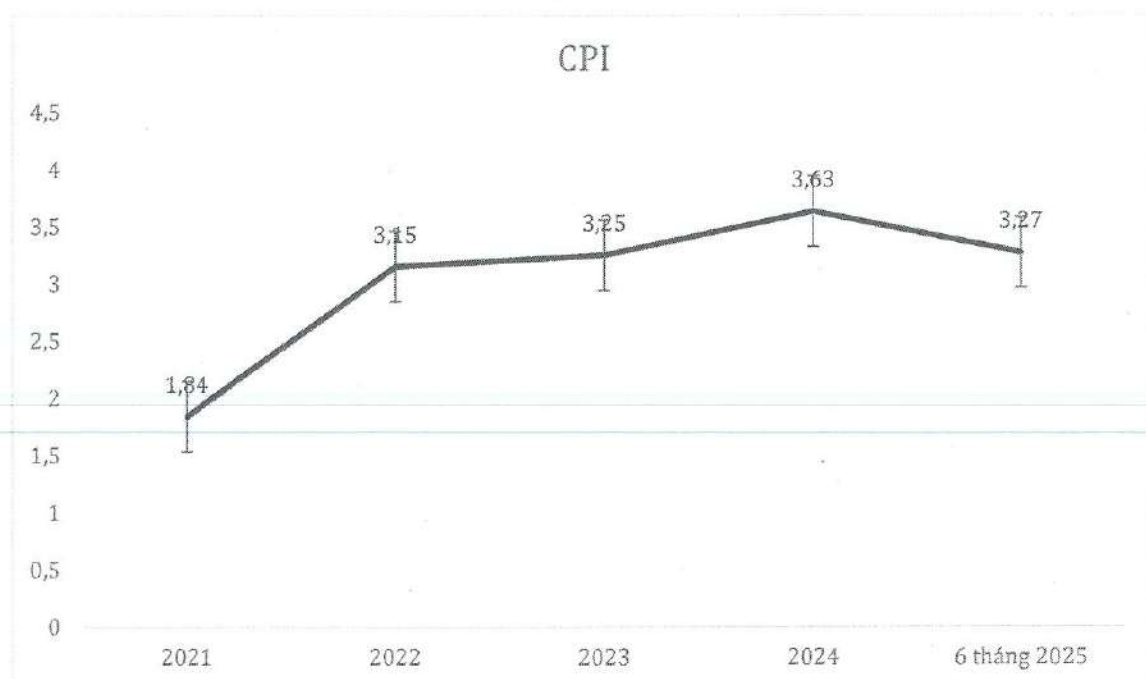
1.2 Rủi ro lạm phát

Theo tổng cục thống kê, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 6/2025 tăng 0,48% so với tháng; tăng 2,02% so với tháng 12/2024; tăng 3,57% so với cùng kỳ năm trước. CPI bình quân quý II/2025 tăng 3,31% so với quý II/2024. Bình quân sáu tháng đầu năm 2025, CPI tăng 3,27% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 3,16%.

Chỉ số giá sản xuất; chỉ số giá nguyên nhiên vật liệu dùng cho sản xuất và chỉ số giá xuất khẩu hàng hóa quý II và sáu tháng đầu năm 2025 tăng so với cùng kỳ năm trước; riêng chỉ số giá nhập khẩu hàng hóa giảm theo thị trường thế giới. Chỉ số giá sản xuất sản phẩm nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản sáu tháng đầu năm 2025 tăng 6,47% so với cùng kỳ năm trước; chỉ số giá sản xuất sản phẩm công nghiệp tăng 1,95%; chỉ số giá sản xuất dịch vụ tăng 4,93%; chỉ số giá nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu dùng cho sản xuất tăng 3,84%; chỉ số giá xuất khẩu hàng hóa tăng 3,68%; chỉ số giá nhập khẩu hàng hóa giảm 1,57%.

Bình quân 6 tháng đầu năm 2025, lạm phát cơ bản tăng 3,16% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn mức tăng 3,27% của CPI bình quân chung, nguyên nhân chủ yếu do giá lương thực, thực phẩm, điện sinh hoạt, giá dịch vụ y tế là yếu tố tác động làm tăng CPI nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính lạm phát cơ bản.

Hình 2. Chỉ số CPI Việt Nam giai đoạn 2021 đến 6/2025



Nguồn: Tổng cục thống kê

Biến động lạm phát luôn tiềm ẩn nhiều thách thức đối với nền kinh tế, tác động trực tiếp đến sức mua và thu nhập của người tiêu dùng, từ đó ảnh hưởng gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp.

Nhận thức rõ những rủi ro này, Ban lãnh đạo Công ty luôn chủ động triển khai các biện pháp kiểm soát chặt chẽ định mức chi phí, đồng thời tăng cường quản lý biến động giá nguyên vật liệu đầu vào. Mục tiêu là nhằm tối ưu hóa chi phí sản xuất – kinh doanh, giảm thiểu tác động tiêu cực từ lạm phát và đảm bảo hiệu quả hoạt động trong mọi điều kiện thị trường.

1.3 Rủi ro lãi suất

Bên cạnh yếu tố lạm phát, lãi suất cũng là một chỉ số tài chính vô cùng quan trọng mà công ty phải luôn theo dõi và cập nhật thường xuyên nhằm đưa ra các chiến lược kinh doanh và đầu tư hợp lý.

Tính đến ngày 31/12/2024, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã thực hiện các biện pháp điều hành lãi suất nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế. Cụ thể, lãi suất tái cấp vốn được duy trì ở mức 4,5%/năm, lãi suất tái chiết khấu ở mức 3%/năm, và lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ đối với tổ chức tín dụng ở mức 5%/năm.

Trong điều hành lãi suất, NHNN tiếp tục giữ nguyên các mức lãi suất điều hành trong bối cảnh lãi suất thế giới vẫn neo ở mức cao, tạo điều kiện cho TCTD tiếp cận nguồn vốn từ NHNN với chi phí thấp, qua đó có điều kiện để hỗ trợ doanh nghiệp, nền kinh tế, mặc dù lãi suất huy động tăng 0,71% so với cuối năm 2023, song lãi suất cho vay giảm 0,6% so với đầu năm.

Việc các Tổ chức tín dụng điều chỉnh giảm lãi suất cho vay phần nào tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các Doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch nói riêng trong việc tiếp cận nguồn vốn. Tuy nhiên, mặt bằng lãi suất hiện vẫn duy trì ở mức cao, trong khi áp lực lạm phát chưa hạ nhiệt, tiềm ẩn nguy cơ lãi suất có thể tăng trở lại trong

thời gian tới. Điều này có thể gây tác động tiêu cực đến khả năng huy động và sử dụng vốn của Công ty.

Trước bối cảnh đó, Công ty cần chủ động triển khai các giải pháp kiểm soát nợ vay một cách chặt chẽ, đồng thời xây dựng phương án bổ sung nguồn vốn từ các kênh khác để đảm bảo duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Rủi ro pháp luật

Việc thay đổi luật pháp cũng như các thủ tục hành chính trong lĩnh vực kinh doanh hiện tại sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên với xu hướng phát triển chung của nền kinh tế, Chính phủ cũng đang từng bước hoàn thiện hệ thống luật pháp, tạo ra sự thông thoáng hơn về các thủ tục hành chính để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của xã hội. Hệ thống luật pháp Việt Nam hiện nay vẫn đang trong giai đoạn hoàn thiện, việc vận dụng pháp luật vào thực tế hoạt động kinh doanh còn khó khăn, không kịp thời và thiếu nhất quán; vẫn còn tồn tại nhiều quy định phức tạp, chồng chéo nhau trong hệ thống văn bản pháp quy nói chung. Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của nhiều văn bản pháp luật khác nhau như luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật chứng khoán, Luật Thương mại... Theo dự kiến, các sắc luật này vẫn cần có sự sửa đổi cho phù hợp hơn, chặt chẽ hơn trong thời gian tới, do đó cũng phần nào tác động tới hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tuy nhiên, có thể thấy được mặt tích cực từ những thay đổi này đó là tạo ra hành lang pháp lý ngày càng chặt chẽ và khoa học, phù hợp với hệ thống pháp luật và thông lệ quốc tế, tạo điều kiện thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài cũng như giúp cho các hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước tiến hành thuận lợi hơn.

Là doanh nghiệp hoạt động theo loại hình Công ty cổ phần đồng thời đang đăng ký giao dịch tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội, hoạt động của Công ty được điều chỉnh bởi hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến luật doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, luật thuế, quy định về Công ty cổ phần và Công ty đại chúng... Tuy nhiên, do hệ thống luật pháp đang trong giai đoạn hoàn thiện, tính ổn định cũng chưa cao nên sự thay đổi về mặt chính sách luôn có thể xảy ra, điều đó có khả năng ảnh hưởng ít nhiều đến hoạt động của doanh nghiệp.

Rủi ro pháp lý là một trong những yếu tố có thể ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch, đặc biệt trong bối cảnh hệ thống pháp luật ngày càng hoàn thiện và có nhiều điều chỉnh liên quan đến quản lý đất đai, bảo vệ môi trường và quy định trên thị trường chứng khoán. Những thay đổi trong chính sách quản lý từ các cơ quan nhà nước có thể tác động đến chi phí, quy trình sản xuất cũng như hoạt động đầu tư của Công ty.

Để chủ động ứng phó và giảm thiểu các rủi ro pháp lý có thể phát sinh, Công ty luôn chú trọng việc theo dõi, cập nhật kịp thời các quy định pháp luật hiện hành và dự thảo chính sách mới. Trên cơ sở đó, Công ty xây dựng chiến lược và kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các yêu cầu về pháp lý, quản trị công ty, công bố thông tin cũng như các quy định khác có liên quan. Đây là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của Công ty trong dài hạn.

3. Rủi ro cạnh tranh

Hiện tại, Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Sản xuất giấy nhãn, bì nhãn, bao bì từ giấy và bì.

Trong bối cảnh ngành bao bì ngày càng phát triển cùng với nhu cầu đóng gói, bảo quản và vận chuyển hàng hóa gia tăng, Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch phải đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng lớn từ cả doanh nghiệp trong nước và nước ngoài. Trên thị trường hiện nay, nhiều đối thủ có quy mô lớn hơn, sở hữu dây chuyền sản xuất hiện đại, khả năng cung ứng đa dạng và giá thành cạnh tranh, tạo sức ép trực tiếp lên thị phần của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. Bên cạnh đó, sự xuất hiện của các sản phẩm bao bì nhập khẩu giá rẻ, đặc biệt từ Trung Quốc và các nước Đông Nam Á, cũng khiến công ty gặp khó khăn trong việc duy trì mức giá bán hợp lý mà vẫn đảm bảo lợi nhuận. Ngoài ra, các khách hàng lớn trong ngành chế biến, thực phẩm, hàng tiêu dùng... có xu hướng tìm đối tác có năng lực cung ứng ổn định, linh hoạt và giá cạnh tranh hơn, buộc công ty phải không ngừng đổi mới, đầu tư công nghệ, cải tiến chất lượng dịch vụ. Nếu không có chiến lược thích ứng hiệu quả, rủi ro mất thị phần hoặc bị thay thế bởi đối thủ có lợi thế chi phí và công nghệ là điều hoàn toàn có thể xảy ra.

4. Rủi ro của đợt chào bán

Đợt chào bán cổ phần của Công ty sẽ phụ thuộc vào diễn biến tình hình thị trường tại thời điểm chính thức đấu giá, tâm lý của các nhà đầu tư cũng như tính hấp dẫn của Cổ phần Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. Vì vậy, có thể có rủi ro không bán hết số cổ phần dự định chào bán.

5. Rủi ro khác

Bên cạnh những yếu tố rủi ro đã nêu trên, còn có các yếu tố rủi ro xảy ra mang tính bất khả kháng như thiên tai (bão, lụt, hạn hán, dịch bệnh, động đất...), rủi ro xảy ra chiến tranh hoặc hỏa hoạn, Những rủi ro này nếu xảy ra sẽ gây ra không ít khó khăn và ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

III. NHỮNG TỔ CHỨC CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

1. Tổ chức là chủ sở hữu vốn chuyển nhượng

Tổng công ty Xi măng Việt Nam

Đại diện: Ông Nguyễn Quốc Việt

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng thành viên

Đại diện: Ông Ngô Đức Lưu

Chức vụ: Quyền Tổng Giám đốc

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là chính xác, trung thực dựa trên cơ sở các thông tin và tài liệu do Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch cung cấp. Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của những thông tin và số liệu này.

2. Tổ chức tư vấn chào bán

Công ty cổ phần chứng khoán FPT

Đại diện: Ông Lê Hải Nam

Chức vụ: Phó Giám đốc tư vấn Tài chính Doanh nghiệp

(Quyết định ủy quyền số 177-2024/QĐ/FPTS-FHR ngày 31/12/2024 của Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT).

Bản công bố thông tin này là một phần của hồ sơ bán cổ phần của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch do đơn vị tư vấn tham gia lập và công bố. Bản Công bố thông tin này có những lưu ý, điều kiện và hạn chế sau:

– Việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trong Bản công bố thông tin này dựa vào các thông tin và số liệu trên báo cáo tài chính do Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch cung cấp và các số liệu liên quan khác được công bố theo quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán; cũng như được tham khảo từ các nguồn khác mà chúng tôi coi là đáng tin cậy. VICEM và Công ty cổ phần chứng khoán FPT không chịu trách nhiệm về tính chính xác của các dữ liệu. Các Báo cáo tài chính được thu thập và sử dụng trong Bản công bố thông tin này bao gồm:

- Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023 của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch được kiểm toán bởi Công ty TNHH kiểm toán An Việt.
 - Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024 của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch được kiểm toán bởi Công ty TNHH kiểm toán An Việt.
- Bản Công bố thông tin này chỉ xem xét thông tin về Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch tính đến thời điểm công bố, được thu thập từ VICEM, Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. Các sự kiện xảy ra sau ngày này chưa được xem xét và VICEM, tổ chức tư vấn không có nghĩa vụ phải cập nhật lại Bản Công bố thông tin đối với các sự kiện này trừ những thông tin trọng yếu liên quan đến đợt chuyển nhượng vốn cổ phần của VICEM tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch;
- Chúng tôi giả định rằng Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật và các quy định nội bộ về hoạt động và kinh doanh;
- Bản Công bố thông tin này chỉ có giá trị để tham khảo, nhà đầu tư tham gia mua cổ phần có trách nhiệm tìm hiểu, đánh giá các thông tin về doanh nghiệp và chịu trách nhiệm về quyết định đầu tư của mình. FPT và VICEM không có trách nhiệm nếu thông tin và tài liệu do Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch cung cấp không trung thực với thực tế hoạt động của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch

IV. CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT

Trong bản công bố thông tin này, những từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

- Bản công bố thông tin: Bản công bố thông tin của Công ty về tình hình tài chính, hoạt động kinh doanh nhằm cung cấp cho các nhà đầu tư đánh giá và đưa ra các quyết định đầu tư;
- Cổ phần: Là vốn điều lệ được chia thành các phần bằng nhau;
- Cổ đông: Là tổ chức, cá nhân sở hữu cổ phần của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch;
- Cổ tức: Là số tiền hàng năm được trích từ lợi nhuận của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch để trả cho các cổ đông;

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

- Công ty/ Công ty có vốn doanh nghiệp nhà nước chuyển nhượng/BBH : Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch
- CCCD: Căn cước công dân;
- CTCP: Công ty cổ phần;
- CPI: Chỉ số giá tiêu dùng;
- ĐHĐCĐ: Đại hội đồng cổ đông;
- GDP: Tổng sản phẩm quốc nội;
- HĐQT: Hội đồng quản trị;
- NHNN: Ngân hàng nhà nước;
- KHVTKT: Kế hoạch vật tư kỹ thuật;
- TGD: Tổng giám đốc;
- TCHC: Tổ chức hành chính;
- TCTD: Tổ chức tín dụng;
- VICEM/ Tổng công ty: Tổng công ty Xi măng Việt Nam;
- FPTS: Là công ty cổ phần chứng khoán FPT;

V. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC LÀ CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG

1. Tên chủ sở hữu vốn chuyển nhượng và tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1 Tên chủ sở hữu vốn chuyển nhượng

Tên Công ty: **TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM**

Tên tiếng Anh: **VIETNAM NATIONAL CEMENT CORPORATION**

Tên viết tắt: **VICEM**

Logo:



Trụ sở chính: Số 228, đường Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội

Số điện thoại: (024) 38512425

Số fax: (024) 38512778

Website: www.vicem.vn

Vốn điều lệ: 11.958.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Mười một nghìn chín trăm năm mươi tám tỷ đồng)

Giấy Chứng nhận ĐKKD: Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0100106320 cấp đăng ký lần đầu ngày 01/07/2011, thay đổi lần thứ 09 ngày 11/07/2025.

Ngành nghề kinh doanh:

- Sản xuất và kinh doanh xi măng;
- Sản xuất và kinh doanh bao bì xi măng.
- Thương mại và vận tải: Kinh doanh Than, Thạch cao và vận tải cho chuỗi giá trị sản xuất kinh doanh xi măng.
- Cung ứng các dịch vụ tư vấn, chuyển giao kỹ năng quản lý, quản trị doanh nghiệp, kỹ thuật, công nghệ, thị trường; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; tư vấn đầu tư, xây dựng và phát triển xi măng.
- Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ liên quan đến lĩnh vực sản xuất kinh doanh.;
- Sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng liên quan đến chuỗi giá trị của ngành xi măng như: Bê tông trộn sẵn, cốt liệu, vật liệu xây dựng khác.
- Thoát nước và xử lý nước thải; hoạt động thu gom, xử lý và tiêu hủy rác thải, chất thải nguy hại; tái chế phế liệu.
- Xuất nhập khẩu; Đầu tư, kinh doanh cơ sở hạ tầng, khu công nghiệp và đô thị; kinh doanh bất động sản; cho thuê nhà xưởng, kho tàng, nhà ở, văn phòng.

1.2 Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

- Tổng công ty Xi măng Việt Nam (VICEM) tiền thân là Liên hiệp các Xí nghiệp Xi măng được thành lập ngày 01/10/1979 để quản lý các nhà máy xi măng trong cả nước;
- Ngày 05/10/1993, Bộ xây dựng có Quyết định số 456/BXD-TCLĐ đổi tên Liên hiệp các xí nghiệp Xi măng thành Tổng công ty Xi măng Việt Nam;
- Ngày 14/11/1994, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 670/TTg về việc thành lập Tổng công ty Xi măng Việt Nam hoạt động theo mô hình tổng công ty 91;
- Trong chặng đường phát triển, ngành Xi măng Việt Nam chia thành nhiều giai đoạn phát triển, trong đó có một số giai đoạn tiêu biểu:
 - Giai đoạn trước năm 1930: Khi đó trên lãnh thổ Việt Nam mới chỉ có nhà máy Xi măng Hải Phòng do người Pháp xây dựng năm 1899, đến năm 1955 thuộc về nhà nước Việt Nam quản lý, vận hành phục vụ cho công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc.
 - Giai đoạn sau khi đất nước được thống nhất năm 1975 có thêm nhà máy xi măng Hà Tiên (Kiên Giang). Từ năm 1980 đến 1993 đất nước có thêm nhà máy xi măng Bim Sơn (Thanh Hóa) do Liên Xô giúp đầu tư xây dựng và Hoàng Thạch (Hải Dương) do Đan Mạch cung cấp thiết kế thiết bị toàn bộ.
 - Giai đoạn từ 1993 đến nay ngành Xi măng Việt Nam có bước phát triển vượt bậc với nhiều hình thức đầu tư xây dựng gồm: Các nhà máy xi măng do VICEM tự đầu tư để đáp ứng cho nhu cầu xây dựng đất nước như: Bút Sơn 1&2; Bim Sơn 2&3; Hoàng Thạch 3; Hà Tiên 1- Bình Phước; Hà Tiên 2- Kiên Lương; Hải Phòng mới và các nhà máy do địa phương đầu tư chuyển giao cho VICEM: Hoàng Mai; Tam Điệp. Các nhà máy do các ngành khác đầu tư chuyển giao cho VICEM: Hải Vân; Hạ Long; Sông Thao. Các nhà máy xi măng liên doanh với VICEM gồm: Chinfon (Đài Loan); Nghi Sơn (Nhật Bản); Siam City Cement (Thái Lan). Các nhà máy do các địa phương, các ngành và doanh nghiệp tư nhân đầu tư. Đặc biệt từ năm 2006 đến nay khối doanh nghiệp tư nhân đầu tư xây dựng thêm nhiều nhà máy Xi măng.

- Trải qua hơn 120 năm xây dựng và phát triển (kể từ khi xây dựng nhà máy Xi măng Hải Phòng) và hơn 40 năm thành lập, VICEM được sự quan tâm của Đảng, Chính phủ, Bộ Xây dựng, hiện nay VICEM có 10 nhà máy sản xuất Xi măng với 16 dây chuyền sản xuất, công suất 20 triệu tấn Clinker và 27 triệu tấn xi măng/năm. Các nhà máy xi măng của VICEM có công nghệ hiện đại từ các nước EU, G7, được phân bố khắp đất nước. Các thương hiệu Xi măng của VICEM: Xi măng VICEM Hải Phòng, Xi măng VICEM Bim Sơn, Xi măng VICEM Hoàng Thạch, Xi măng VICEM Hà Tiên, Xi măng VICEM Bút Sơn, Xi măng VICEM Hoàng Mai... đã xây dựng các công trình trọng điểm của Quốc gia, công trình công nghiệp và dân dụng trên cả nước, ăn sâu vào tiềm thức của người tiêu dùng. Bên cạnh đó VICEM còn tham gia liên doanh với 3 công ty và nắm cổ phần chi phối/liên kết với 18 công ty tham gia chuỗi giá trị sản xuất và kinh doanh: Cung ứng Than, Thạch cao, vôi bao, vận tải và phân phối sản phẩm. VICEM còn có Viện Công nghệ Xi măng làm nhiệm vụ đào tạo và nghiên cứu; công ty Tư vấn đầu tư & phát triển, chuyên tư vấn thiết kế dây chuyền công nghệ và sử dụng thiết bị Xi măng; Trường Trung cấp nghề kỹ thuật Xi măng đào tạo đội ngũ công nhân kỹ thuật lành nghề sản xuất Xi măng. Đội ngũ Cán bộ, Kỹ sư, Công nhân kỹ thuật VICEM dày dặn kinh nghiệm và kỹ năng trong quản lý và vận hành các nhà máy Xi măng là nguồn lực quan trọng của ngành xi măng Việt Nam.

2. Mối quan hệ với Công ty cổ phần có vốn đầu tư cần chuyển nhượng

Công ty Cổ phần bao bì Hoàng Thạch là một đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Xi măng Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 25/1999/QĐ – TTg ngày 22/02/1999 của Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở chuyển đổi Doanh nghiệp Nhà nước (Phân xưởng May bao thuộc Công ty xi măng Hoàng Thạch - Tổng Công ty Xi măng Việt Nam) thành Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. Công ty chuyên sản xuất vỏ bao xi măng với công suất thiết kế 60 triệu vỏ bao/năm, Công ty cung cấp vỏ bao xi măng cho một số công ty thành viên của VICEM. Mặc dù đã được cổ phần hóa nhưng công ty vẫn duy trì mối quan hệ chặt chẽ với VICEM trong chuỗi cung ứng sản xuất xi măng.

3. Số cổ phần sở hữu

Tính đến thời điểm hiện tại, VICEM là cổ đông Nhà nước và là cổ đông lớn của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. VICEM sở hữu 568.448 cổ phần, tương ứng 27,76% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ của CTCP Bao bì Hoàng Thạch.

4. Tỷ lệ cổ phần chào bán/cổ phần đang sở hữu

Tổng công ty Xi măng Việt Nam chào bán toàn bộ số lượng cổ phần đang sở hữu tại Công ty cổ phần bao bì Hoàng Thạch, tương đương Tỷ lệ cổ phần chào bán/ tổng cổ phần đang sở hữu là 100%.

VI. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY CỔ VỐN CỦA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC CHUYỂN NHƯỢNG

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1 Giới thiệu công ty

Tên Công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH
Tên Công ty viết bằng tiếng nước ngoài	HOANG THACH JOINT STOCK BAGGING COMPANY
Tên viết tắt	HBC
Trụ sở chính	Phường Nhị Chiểu, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam (Trước đây: Phường Minh Tân - Thị xã Kinh Môn - Tỉnh Hải Dương)
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0800208342 cấp lần đầu ngày 18/05/1999 và đăng ký thay đổi lần thứ 10 ngày 18/07/2025
Điện thoại	0220 3820 020
Fax	0220 3821 869
Website	www.baobihoangthach.vn
Vốn điều lệ thực góp	20.479.320.000 đồng (Bằng chữ: Hai mươi tỷ bốn trăm bảy mươi chín triệu ba trăm hai mươi nghìn đồng)
Logo	
Hoạt động kinh doanh chính	Sản xuất giấy nhấn, bìa nhấn, bao bì từ giấy và bìa

1.2 Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

- Công ty Cổ phần bao bì Hoàng Thạch tiền thân là Phân xưởng May bao thuộc Công ty xi măng Hoàng Thạch - Công ty xi măng Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 25/1999/QĐ-TTg ngày 22/02/1999 của Thủ tướng Chính phủ. Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch chính thức đi vào hoạt động từ năm 1999.
- Ngày 02/12/2019, Công ty đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận là công ty đại chúng.
- Ngày 06/05/2020, Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành Quyết định số 194/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu của Công ty Cổ phần Bao Bì Hoàng Thạch;
- Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch đã không ngừng cải tiến công nghệ sản xuất, nâng công suất thiết kế đạt 60 triệu vỏ bao/năm.

Vỏ bao do Công ty sản xuất cung cấp cho thị trường đều phù hợp với yêu cầu kỹ thuật, được đánh giá chất lượng tốt và ổn định.

1.3 Ngành nghề kinh doanh

Bảng 1. Ngành nghề kinh doanh của Công ty

STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất giấy nhẵn, bìa nhẵn, bao bì từ giấy và bìa Chi tiết: Sản xuất bao bì từ giấy và bìa	1702 (Chính)
2	Sản xuất sản phẩm từ plastic Chi tiết: Sản xuất bao bì từ plastic	2220
3	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
4	Vận tải hàng hóa đường thủy nội địa	5022
5	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Bán buôn nguyên liệu sản xuất bao bì – Bán buôn bao bì các loại – Bán buôn clinker	4669
6	Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng Chi tiết: Bán buôn xi măng	4663
7	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Cho thuê kho bãi, nhà xưởng	6810
8	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: Bán buôn máy móc, thiết bị ngành in	4659
9	Bốc xếp hàng hóa Chi tiết: Bốc xếp hàng hóa đường bộ – Bốc xếp hàng hóa loại khác	5224

(Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

2. Cơ cấu cổ đông; Danh sách cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ của Công ty trở lên

➤ Cơ cấu cổ đông của Công ty:

Bảng 2. Cơ cấu cổ đông của Công ty tại thời điểm ngày 01/08/2025

STT	Tên cổ đông	Số cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu/ vốn điều lệ (%)
1	Cổ đông trong nước	265	2.047.932	100

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

	- Cá nhân	264	1.479.484	72,24
	- Tổ chức	1	568.448	27,76
2	Cổ đông nước ngoài	0	0	0
	- Cá nhân	0	0	0
	- Tổ chức	0	0	0
3	Cổ phiếu quỹ	0	0	0
	Tổng cộng	265	2.047.932	100

(Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

➤ Danh sách cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ của Công ty trở lên:

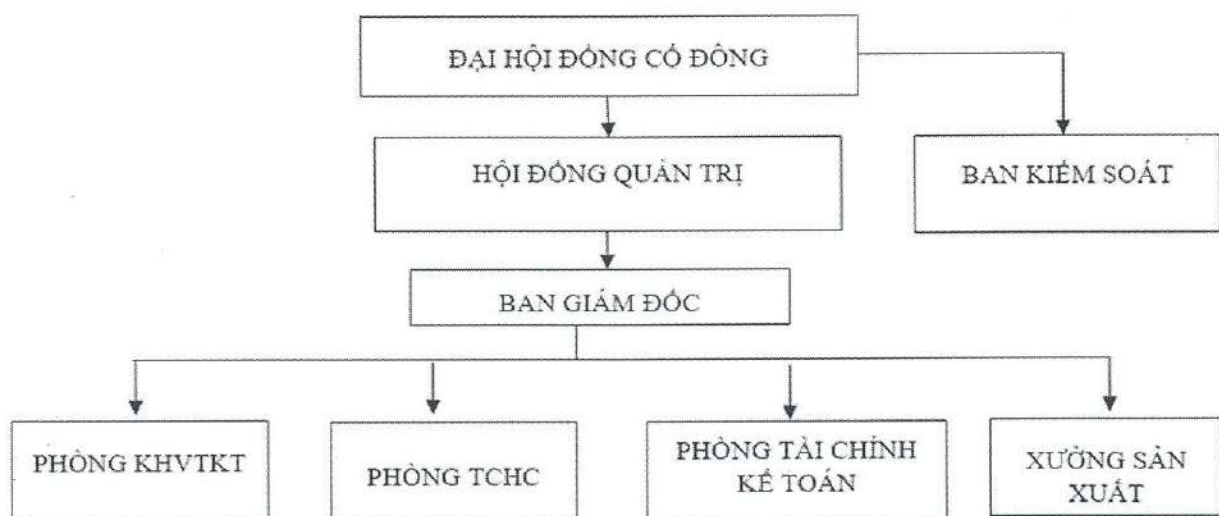
Bảng 3. Danh sách cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ của Công ty trở lên
tại thời điểm 01/08/2025

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Tổng Công ty Xi măng Việt Nam	Số 228, đường Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội (Trước đây: 228 Lê Duẩn, Khâm Thiên, Đống Đa, Hà Nội)	568.448	27,76
	Tổng cộng		568.448	27,76

(Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

3. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Hình 3. Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Công ty



(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

❖ **Đại hội đồng cổ đông**

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty. Đại hội đồng cổ đông thảo luận và thông qua các vấn đề thuộc thẩm quyền theo quy định của pháp luật hiện hành và điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty.

❖ **Hội đồng quản trị**

HĐQT là cơ quan quản lý của Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Quyết định và thực hiện chức năng quản lý hoạt động của Công ty, chịu trách nhiệm về sự hoạt động và phát triển của Công ty đã được quy định theo Luật Doanh Nghiệp và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

HĐQT của Công ty gồm 03 thành viên như sau:

STT	Tên Thành viên	Chức danh
1	Nguyễn Minh Đức	Chủ tịch HĐQT
2	Nguyễn Thị Minh	Thành viên HĐQT
3	Trần Anh Dũng	Thành viên HĐQT

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

❖ **Ban kiểm soát**

BKS do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, thay mặt Đại hội đồng cổ đông để thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty.

BKS của Công ty gồm 03 thành viên như sau.

STT	Tên thành viên	Chức danh
1	Bùi Thị Dung	Trưởng BKS
2	Trịnh Xuân Tiến	Thành viên BKS
3	Trần Thị Phương Dung	Thành viên BKS

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

❖ **Ban Giám đốc Công ty**

Ban Giám đốc có nhiệm vụ tổ chức thực hiện các chỉ đạo được đưa ra bởi Hội đồng quản trị và có trách nhiệm điều hành, quản lý và giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty, con người cũng như các hoạt động hợp tác kinh doanh của Doanh nghiệp: Xây dựng và thực thi các chiến lược nhằm thúc đẩy sự phát triển và gia tăng lợi nhuận của Doanh nghiệp. Các chiến lược này có thể là về phương án đầu tư, kế hoạch kinh doanh, kế hoạch mở rộng thị trường,

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

kế hoạch xây dựng thương hiệu, ... tổ chức thực hiện và giám sát việc thực hiện các chiến lược để đảm bảo hiệu quả tài chính và chi phí hiệu quả cho doanh nghiệp.

Ban Giám đốc Công ty gồm các thành viên sau:

STT	Tên thành viên	Chức danh
1	Nguyễn Thị Minh	Giám đốc
2	Trần Anh Dũng	Phó Giám đốc

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

❖ **Phụ trách công tác Kế toán**

Bà Trần Thị Lương: Trưởng phòng Tài chính kế toán

❖ **Các phòng ban chức năng và xưởng sản xuất**

- Phòng Kế hoạch Vật tư Kỹ thuật có chức năng tham mưu, giúp việc, thực hiện công tác mua sắm vật tư, hàng hoá đầu vào, đặt gia công chế tạo thiết bị, phụ tùng, tiêu thụ sản phẩm của Công ty.
- Phòng Tài chính Kế toán có chức năng tham mưu, giúp việc, thực hiện công tác quản lý tài chính, kiểm soát chi phí và thực hiện toàn bộ công tác kế toán, hạch toán của Công ty.
- Phòng Tổ chức Hành chính có chức năng tham mưu, giúp việc, thực hiện công tác quản lý, tổ chức lao động, tuyển dụng, đào tạo, pháp chế, tiền lương và các chế độ chính sách đối với người lao động.
- Xưởng sản xuất chịu trách nhiệm điều hành hoạt động sản xuất tại xưởng của Công ty, bao gồm quản lý con người, máy móc, môi trường, chất lượng sản phẩm và tham mưu các vấn đề liên quan

4. Danh sách công ty mẹ, công ty con của tổ chức phát hành

- ❖ **Công ty mẹ:** Không có
- ❖ **Công ty con:** Không có

5. Hoạt động sản xuất kinh doanh trong 02 năm gần nhất

5.1 Sản phẩm/dịch vụ chủ yếu

Hiện tại, Công ty đang cung cấp 3 dòng sản phẩm chủ yếu ra thị trường là vỏ bao KPK, PK và vỏ bao PP, BOPP, cụ thể:

- Vỏ bao KPK: Vỏ bao KPK 3 lớp chuyên dùng trong ngành xi măng, với cấu tạo gồm:
 - Lớp ngoài: Giấy Kraft, có độ dai cao, giúp bao bì chắc chắn, dễ in ấn.
 - Lớp giữa: Lớp nhựa (PP trắng) có tác dụng chống ẩm, chống thấm, bảo vệ sản phẩm bên trong.
 - Lớp trong: Giấy Kraft, tăng độ bền, giữ dáng bao và hỗ trợ chống ẩm.
 - Trên bề mặt bao in logo và thông tin sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng
- Vỏ bao PK: Vỏ bao PK 2 lớp chuyên dùng trong ngành xi măng, cấu tạo gồm:

- Lớp ngoài: Lớp nhựa (PP trắng) có tác dụng chống ẩm, chống thấm, bảo vệ sản phẩm bên trong.
 - Lớp trong: Giấy Kraft, có độ dai cao, giúp bao bì chắc chắn, dễ in ấn.
 - Trên bề mặt bao in logo và thông tin sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng
- Vỏ bao PP, BOPP: Vỏ bao PP chuyên dùng để đựng nông sản, thức ăn chăn nuôi, hạt phụ gia, bột đá, vữa xây... cấu tạo gồm:
- Vỏ bao PP gồm 2 lớp:
 - + Lớp vải PP dệt: tạo độ bền, chống rách và chịu tải tốt.
 - + Lớp tráng PE: giúp chống ẩm, bảo vệ sản phẩm bên trong.
 - + Trên bề mặt bao in logo và thông tin sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng
 - Vỏ bao BOPP gồm 3 lớp:
 - + Lớp vải PP dệt: tạo độ bền, chống rách và chịu tải tốt.
 - + Lớp tráng PE: liên kết lớp vải và lớp màng BOPP
 - + Lớp màng BOPP: Tạo bề mặt bóng/mờ, tạo độ thẩm mỹ, nâng cao chất lượng in ấn, cùng với lớp tráng PE lớp màng BOPP giúp chống ẩm, bảo vệ sản phẩm.
 - + Trên bề mặt bao in logo và thông tin sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng.

Ngoài các dòng sản phẩm trên Công ty sản xuất các loại vỏ bao khác theo yêu cầu của khách hàng trong điều kiện công nghệ của Công ty có thể đáp ứng. Ngoài ra, Công ty cũng cung cấp dịch vụ bốc xếp, cho thuê xe nâng, xe kẹp hàng.

5.2 Các hợp đồng lớn đang thực hiện và ký kết

Bảng 4. Các Hợp đồng lớn mà công ty đang thực hiện và đã ký kết năm 2025 - 2026

Tên đối tác	Số hợp đồng	Tổng giá trị hợp đồng (triệu đồng)	Nội dung hợp đồng	Thời hạn hợp đồng	Phương thức thanh toán	Thời hạn thanh toán
Công ty TNHH MTV XM Vicem Hoàng Thạch	143	32.353	Cung cấp vỏ bao KPK, PK	Khi 2 bên hoàn thành xong các nghĩa vụ quy định trong HĐ sẽ tiến hành quyết toán thanh lý HĐ	Chuyển khoản	Đợt 1: 95% giá trị lô hàng, nghiệm thu ngoại quan; Đợt 2: Sau khi sử dụng hết

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Công ty cổ phần xi măng Cẩm Phả	400	56.687 (HĐ từ T9/2023)	Cung cấp vỏ bao KPK	01/10/2025	Chuyển khoản	120 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán
Công ty cổ phần xi măng Hạ Long	25	1.394	Cung cấp vỏ bao KPK	31/3/2026	Chuyển khoản	90 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán
Công ty cổ phần xi măng Thăng Long	04	Theo từng đơn hàng	Cung cấp vỏ bao KPK	28/02/2026	Chuyển khoản	45 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán
Công ty xi măng Phúc Sơn	P2473000130	Theo từng đơn hàng	Cung cấp vỏ bao KPK	31/12/2025	Chuyển khoản	30 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Công ty CP xi măng Hệ Dưỡng	2025HĐ	Theo từng đơn hàng	Cung cấp vỏ bao KPK	31/12/2025	Chuyển khoản	30 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán
Công ty TNHH dinh dưỡng Phú Sỹ	01A	Theo từng đơn hàng	Cung cấp vỏ bao PP, BOPP,...	02/01/2026	Chuyển khoản	30 ngày sau khi bên mua nhận được toàn bộ hồ sơ thanh toán

(Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

5.3 Cơ cấu doanh thu

Bảng 5. Cơ cấu Doanh thu năm 2023 - 2024

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023		Năm 2024	
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
1	Doanh thu bán vỏ bao	87.425.052.907	98,19%	110.936.439.702	97,68%
2	Doanh thu bán nguyên liệu	237.690.000	0,27%	1.445.883.400	1,27%
3	Doanh thu khác	1.374.183.473	1,54%	1.188.861.632	1,05%
Tổng cộng		89.036.926.380	100%	113.571.184.734	100%

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

5.4 Cơ cấu Chi phí sản xuất kinh doanh

Bảng 6. Cơ cấu Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023		Năm 2024	
		Giá trị	Tỷ trọng/DTT	Giá trị	Tỷ trọng/DTT
1	Giá vốn hàng bán	82.852.830.498	93,06%	106.711.396.073	93,96%
2	Chi phí bán hàng	581.077.572	0,65%	776.735.095	0,68%
3	Chi phí quản lý Doanh nghiệp	6.563.108.376	7,37%	6.433.744.154	5,66%
4	Chi phí tài chính	1.438.356	0,0016%	801.872	0,0007%
Tổng cộng		89.997.016.446	101,08%	113.921.875.322	100,31%

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

6. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 02 năm gần nhất

Bảng 7. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh giai đoạn 2023 - 2024

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% tăng giảm
1	Tổng tài sản	92.709.635.529	95.269.970.298	2,76%
2	Vốn chủ sở hữu	74.991.397.958	74.930.967.637	-0,08%
3	Doanh thu thuần	89.029.841.380	113.570.844.734	27,56%
4	Doanh thu tài chính	1.381.333.010	803.752.619	-41,81%
5	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	412.719.588	451.920.159	9,50%
6	Lợi nhuận khác	258.593.500	252.525.278	-2,35%
7	Lợi nhuận trước thuế	671.313.088	704.445.437	4,94%
8	Lợi nhuận sau thuế	524.650.470	549.156.079	4,67%
9	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (***)	78,1%	74,6%	- 4,46%

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2023, 2024 đã được kiểm toán)

(***) Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức được xác định bằng tổng giá trị trả cổ tức chia lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp.

Tổng tài sản tại ngày 31/12/2024 của Công ty đạt hơn 95 tỷ đồng tăng 2,76% so với thời điểm đầu năm 2024 do công ty bổ sung thêm máy móc thiết bị nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Doanh thu thuần của công ty cũng có sự tăng trưởng so với năm 2023. Năm 2024, Doanh thu của Công ty đạt hơn 113 tỷ đồng, tăng hơn 27% so với năm 2023 chủ yếu là do Doanh thu từ bán vỏ bao tăng.

Lợi nhuận sau thuế của Công ty năm 2024 đạt hơn 549 triệu đồng, mặc dù có lãi nhưng con số này là không lớn. Lợi nhuận sau thuế chỉ tăng nhẹ mặc dù doanh thu tăng hơn 27% là do tỷ lệ Giá vốn hàng bán trên doanh thu thuần của công ty trong năm 2024 tăng so với năm 2023. Sở dĩ, tỷ lệ giá vốn hàng bán trên doanh thu thuần của công ty năm 2024 tăng so với năm 2023 là do tốc độ tăng của Doanh thu nhỏ hơn tốc độ tăng của giá vốn hàng bán. Cụ thể, năm 2024, các chi phí đầu vào đều tăng so với năm 2023, giá vốn bán vỏ bao tăng từ 82 tỷ lên 104 tỷ, giá vốn bán nguyên liệu tăng từ 168 triệu lên 1,2 tỷ đồng. Thêm vào đó, doanh thu hoạt động tài chính năm 2024 của công ty giảm 41,81% so với năm 2023 do giảm lãi tiền gửi.

Năm 2023, 2024 Công ty đều dùng phần lớn nguồn lợi nhuận sau thuế để trả cổ tức bằng tiền cho các cổ đông. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế dùng để trả cổ tức đạt hơn 78% trong năm 2023 và gần 75% trong năm 2024.

7. Vị thế của Công ty, triển vọng phát triển ngành và triển vọng phát triển của Công ty

7.1 Vị thế của Công ty

Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch giữ một vị thế quan trọng trong ngành sản xuất bao bì tại Việt Nam, đặc biệt là trong lĩnh vực bao bì vật liệu xây dựng. Vị thế này được củng cố bởi mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác lớn trong ngành xi măng, đặc biệt là Tổng Công ty Xi măng Việt Nam (VICEM). Điều này không chỉ đảm bảo nguồn khách hàng ổn định mà còn cho thấy chất lượng sản phẩm của Công ty được các "ông lớn" trong ngành tin cậy.

Sự gắn kết lâu năm với những khách hàng chiến lược này giúp Công ty có được lợi thế cạnh tranh đáng kể về sản lượng và thị phần trong phân khúc bao bì xi măng. Ngoài ra, việc duy trì mối quan hệ bền vững với các doanh nghiệp đầu ngành cũng giúp Công ty nắm bắt nhanh chóng các thay đổi về nhu cầu thị trường và công nghệ, từ đó có thể điều chỉnh và đổi mới sản phẩm kịp thời. Mặc dù đối mặt với cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp khác, nhưng uy

tín, kinh nghiệm và mạng lưới khách hàng sẵn có chính là những yếu tố cốt lõi tạo nên vị thế vững chắc của Bao bì Hoàng Thạch trên thị trường.

7.2 Triển vọng phát triển ngành

Ngành bao bì vật liệu xây dựng đang đứng trước nhiều triển vọng phát triển tích cực, được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng không ngừng của ngành xây dựng, đặc biệt là trong lĩnh vực hạ tầng và dân dụng. Khi các dự án xây dựng được đẩy mạnh, nhu cầu về các loại vật liệu rời như xi măng, cát, gạch sẽ gia tăng, kéo theo đó là nhu cầu lớn về bao bì. Một trong những xu hướng nổi bật của ngành là sự chuyển dịch mạnh mẽ sang sử dụng bao bì PP dệt và BOPP, nhờ khả năng chống thấm, độ bền cao và tính thẩm mỹ vượt trội so với các vật liệu truyền thống, giúp bảo vệ sản phẩm tốt hơn và nâng cao giá trị thương hiệu. Bên cạnh đó, việc tối ưu hóa bao bì cho logistics và các giải pháp tự động hóa trong đóng gói cũng đang trở thành yêu cầu thiết yếu, giúp giảm thiểu chi phí và nâng cao hiệu suất. Mặc dù phải đối mặt với áp lực cạnh tranh và biến động giá nguyên liệu, tiềm năng phát triển của ngành bao bì vật liệu xây dựng vẫn rất lớn, đặc biệt khi các doanh nghiệp tập trung vào đổi mới công nghệ, cải thiện chất lượng và thích nghi với các tiêu chuẩn thị trường ngày càng cao.

7.3. Triển vọng phát triển Công ty

Công ty vẫn không ngừng tích lũy và nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng thị phần, đảm bảo gia tăng giá trị doanh nghiệp, lợi ích hợp pháp của Cổ đông và góp phần vào việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Triển vọng của Công ty được củng cố bởi sự linh hoạt và khả năng thích ứng với thị trường. Do ảnh hưởng từ việc giảm tỷ lệ tiêu thụ xi măng bao, công ty đang đối mặt với không ít khó khăn trong hoạt động kinh doanh. Trước thực tế đó, việc mở rộng sang lĩnh vực sản xuất vỏ bao PP, BOPP được xem là một hướng đi chiến lược, giúp đa dạng hóa nguồn thu, ổn định việc làm cho người lao động và đảm bảo lợi ích bền vững cho cổ đông.

Mặc dù đối mặt với những thách thức chung của nền kinh tế và thị trường, Ban Giám đốc Công ty đã thể hiện năng lực quản lý hiệu quả thông qua việc kiểm soát chi phí, tối ưu hóa hoạt động sản xuất và chủ động tìm kiếm giải pháp tăng sản lượng. Sự chú trọng vào việc tạo thêm việc làm, ổn định đời sống cán bộ công nhân viên không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là yếu tố then chốt giúp Công ty duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao. Hơn nữa, cam kết của Công ty đối với các mục tiêu phát triển bền vững, tích cực bảo vệ môi trường và tham gia vào các hoạt động xã hội cũng góp phần xây dựng hình ảnh đẹp, tăng cường lòng tin của đối tác và khách hàng, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn trong một thị trường ngày càng quan tâm đến yếu tố môi trường và xã hội.

8. Chính sách đối với người lao động

8.1. Cơ cấu lao động tại thời điểm 31/10/2025

Tính tới ngày 31/10/2025 số lượng nhân viên của Công ty là 124 lao động.

Bảng 8. Cơ cấu lao động của Công ty

STT	Tiêu chí	Số lượng (Người)	Tỷ trọng (%)
1	Trên đại học	0	0
2	Đại học	19	15
3	Cao đẳng	7	6
4	Trung Cấp	4	3
5	Công nhân kỹ thuật	65	52
6	Lao động phổ thông	29	24
Tổng cộng		124	100

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

8.2. Chính sách tiền lương và thực hiện các chế độ cho người Lao động

Công ty xây dựng chính sách tiền lương dựa trên tiêu chí về hiệu quả lao động, vị trí công việc có xét đến yếu tố thâm niên phù hợp với đặc trưng ngành nghề hoạt động, phù hợp với trình độ, năng lực, công việc và quá trình cống hiến của từng người đảm bảo cho người lao động hưởng đầy đủ các chế độ theo quy định của nhà nước.

Bảng 9. Thu nhập bình quân Người Lao động cơ quan Công ty

Năm	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025 (dự kiến)
Thu nhập bình quân Người lao động Công ty (triệu đồng/người/năm)	104,5	123,5	130

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

Thực hiện các chế độ người lao động:

- Công ty trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp theo đúng quy định của pháp luật;
- Hằng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề cho người lao động, khám chuyên khoa cho lao động nữ;
- Thực hiện đầy đủ các chế độ nghỉ phép năm, thời gian làm việc, thời giờ nghỉ ngơi, chế độ ăn ca, bồi dưỡng chống nóng cho người lao động;
- Hỗ trợ người lao động đi nghỉ mát, tham quan, nâng cao tinh thần, rèn luyện sức khỏe

8.3 Chính sách đối với người lao động

Chính sách lao động của Công ty nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động.

- Về sức khỏe: Công ty đảm bảo bữa ăn giữa ca; thực hiện bồi dưỡng chống nóng mùa hè, khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề cho người lao động...
- Về an toàn: Công ty tổ chức học an toàn lao động cho người lao động theo định kỳ, có quy trình vận hành máy an toàn; kiểm định thiết bị định kỳ, cấp phát bảo hộ cho toàn thể người lao động...
- Về phúc lợi: Công ty tổ chức tặng quà nhân các dịp lễ tết đối với tập thể người lao động, tặng quà lao động nữ nhân ngày kỷ niệm giới; tặng quà các cháu thiếu nhi là con người lao động trong ngày tết thiếu nhi, trung thu, mua bảo hiểm kết hợp con người cho toàn thể người lao động...
- Hoạt động đào tạo người lao động: Công ty tổ chức đào tạo nâng cao tay nghề và đào tạo thêm nghề cho lao động trong Công ty.

9. Chính sách cổ tức

Việc quyết định chi cổ tức và tỷ lệ cổ tức được Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên cơ sở đề xuất của Hội đồng quản trị Công ty, với căn cứ là kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động và phương án hoạt động kinh doanh của các năm tới.

Bảng 10. Tình hình chia cổ tức giai đoạn 2022-2025

STT	Năm chi trả	Hình thức trả	Tỷ lệ thực hiện và Nội dung trả
1	2023	Trả bằng tiền	Trả cổ tức năm 2022 bằng tiền với tỷ lệ thực hiện: 5%/cổ phiếu (01 cổ phiếu nhận 500 đồng)
2	2024	Trả bằng tiền	Trả cổ tức năm 2023 bằng tiền với tỷ lệ thực hiện: 2%/cổ phiếu (01 cổ phiếu nhận 200 đồng)
3	2025	Trả bằng tiền	Trả cổ tức năm 2024 bằng tiền với tỷ lệ thực hiện: 2%/cổ phiếu (01 cổ phiếu nhận 200 đồng)

10. Tình hình tài chính của Công ty

10.1 Tình hình tài sản

❖ Tình hình tài sản cố định và khấu hao

Tài sản cố định hữu hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và toàn bộ các chi phí liên quan khác liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình do tự làm, tự xây dựng bao gồm chi phí xây dựng, chi phí sản xuất thực tế, chi phí sản xuất thực tế phát sinh cộng chi phí lắp đặt và chạy thử.

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng ước tính của tài sản phù hợp với khung khấu hao quy định tại Thông tư

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

45/2013/TT-BTC ngày 25/04/2013 của Bộ tài chính. Thời gian tính khấu hao của các loại tài sản cố định như sau:

	Năm
Nhà cửa, vật kiến trúc	05- 15
Máy móc thiết bị	03-10
Phương tiện vận tải	06-10
Thiết bị dụng cụ quản lý	03

Bảng 11. Tình hình tài sản cố định tính đến thời điểm 31/12/2024

Đơn vị tính: Đồng

Chỉ tiêu	Nguyên giá	Giá trị còn lại	Giá trị còn lại/nguyên giá (%)
Tài sản cố định hữu hình	75.283.690.061	10.920.603.876	14,51%
Nhà cửa, vật kiến trúc	17.108.670.764	557.424.966	3,26%
Máy móc, thiết bị	49.578.923.225	8.140.970.108	16,42%
Phương tiện vận tải	8.454.962.572	2.136.232.718	25,27%
Thiết bị, dụng cụ quản lý	141.133.500	85.976.084	60,92%
Tổng cộng	75.283.690.061	10.920.603.876	14,51%

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

❖ **Tình hình quản lý và sử dụng đất của Công ty**

Tính tới thời điểm hiện tại, tình trạng các khu đất Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch quản lý và sử dụng như sau:

Bảng 12. Khu đất Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch đang sử dụng và quản lý

TT	Tên, địa chỉ lô đất	Diện tích (m ²)	Hình thức sử dụng đất và mục đích sử dụng đất	Thời hạn sử dụng	Hồ sơ pháp lý của lô đất
1	Thửa đất số 2, Thị trấn Mạo Khê, huyện	23.743,50	Thuê đất trả	Từ 05/03/1999	Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Đông Triều, Tỉnh Quảng Ninh		tiền hàng năm với mục đích xây dựng nhà xưởng sản xuất bao bì	đến 05/03/2049	số T02163 ngày 29/11/2007 Thông báo tiền thuê đất số 1792/TB-CCĐTR ngày 19/04/2024
Tổng cộng	23.743,50 m²			

(Nguồn: Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

10.2 Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Công ty luôn quan tâm tới việc thanh toán các khoản nợ theo đúng các hợp đồng đã ký kết.

10.3 Các khoản phải trả theo luật định

Bảng 13. Thuế và các khoản phải nộp nhà nước năm 2023 - 2024

Đơn vị tính: Đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024
Thuế giá trị gia tăng	51.200	-
Thuế thu nhập doanh nghiệp	(13.061.103)	142.228.255
Thuế thu nhập cá nhân	-	-
Thuế nhà đất, tiền thuê đất	(34.083.794)	-
Phí, lệ phí và các khoản phải nộp	-	-
Tổng cộng	(47.093.697)	142.228.255

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

10.4 Trích lập các quỹ theo luật định

Công ty trích lập và sử dụng các quỹ theo quy định áp dụng cho các doanh nghiệp là Công ty cổ phần, theo điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Mức trích cụ thể theo từng năm sẽ do Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị.

10.5 Tình hình công nợ của Công ty

❖ Các khoản phải thu

Bảng 14. Các khoản phải thu của Công ty năm 2023, 2024

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	35.504.277.775	39.819.816.064
1	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	38.398.599.535	41.823.682.064
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	-	50.000.000
3	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(2.894.321.760)	(2.053.866.000)
II	Các khoản phải thu dài hạn	-	-
	Tổng cộng	35.504.277.775	39.819.816.064

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán
của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

Cuối năm 2023, khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng đạt hơn 38 tỷ đồng, và đến cuối năm 2024 con số này tăng lên hơn 41 tỷ đồng. Khoản mục này chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu tài sản ngắn hạn chủ yếu xuất phát từ đặc thù hoạt động của Công ty là doanh nghiệp sản xuất, áp dụng hình thức bán hàng trả sau. Hình thức bán hàng trả sau không chỉ phản ánh chính sách tín dụng thương mại linh hoạt, mà còn đóng vai trò chiến lược trong việc duy trì và củng cố mối quan hệ với các khách hàng truyền thống, thân thiết. Nhờ đó, Công ty vừa duy trì được mạng lưới đối tác ổn định, vừa đảm bảo đầu ra cho sản phẩm và sự ổn định của nguồn doanh thu trong dài hạn.

❖ **Các khoản phải trả**

Bảng 15. Các khoản phải trả của Công ty năm 2023, 2024

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024
I	Nợ ngắn hạn	17.718.237.571	20.339.002.661
1	Phải trả người bán ngắn hạn	13.397.221.967	16.405.548.621
2	Thuế và các khoản phải nộp nhà nước	51.200	142.228.255
3	Phải trả người lao động	3.774.905.458	3.304.304.775
4	Chi phí phải trả ngắn hạn	276.101.698	341.046.162
5	Phải trả ngắn hạn khác	22.535.200	82.369.800
6	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	247.422.048	63.505.048

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

II	Nợ dài hạn	-	-
	Tổng cộng	17.718.237.571	20.339.002.661

(Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

Tính tới thời điểm ngày 31/12/2024, Tổng nợ phải trả của Công ty đạt 20,33 tỷ đồng, trong đó toàn bộ đến từ khoản nợ ngắn hạn. Nợ ngắn hạn của Công ty tăng chủ yếu do khoản phải trả người bán ngắn hạn tăng. Trong năm, công ty có một khoản vay giá trị 591.279.268 đồng tại Ngân Hàng quốc tế VIB với mục đích vay nhằm trả tiền mua giấy làm vỏ bao xi măng. Công ty đã thanh toán toàn bộ gốc và lãi vay trong năm. Do đó, tại thời điểm cuối năm 2024, Công ty không còn ghi nhận bất kỳ khoản vay ngân hàng nào.

11. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Bảng 16. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2023	Năm 2024
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,89	4,15
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,28	2,84
Chỉ tiêu về cơ cấu nợ			
Hệ số nợ/tổng tài sản	%	0,19	0,21
Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu	%	0,24	0,27
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,84	3,88
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,97	1,21
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	0,59	0,48
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	0,69	0,73
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	0,57	0,58

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	0,46	0,40
Lợi nhuận sau thuế trên vốn cổ phần	%	2,56	2,68
Tỷ lệ chi cổ tức trên mệnh giá cổ phần	%	2	2 (**)

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

Ghi chú: (**) Tỷ lệ chi cổ tức trên mệnh giá cổ phần đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty cổ phần Bao Bì Hoàng Thạch thông qua.

- Chỉ tiêu khả năng thanh toán:

Nhìn chung, khả năng thanh toán nhanh và khả năng thanh toán ngắn hạn của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch tương đối tốt, với tài sản ngắn hạn được duy trì gấp 4-5 lần nợ ngắn hạn. Năm 2023, do nền kinh tế vẫn phải gánh chịu những hậu quả của dịch bệnh Covid 19, các đơn đặt hàng chưa thể khôi phục lại như trước dịch, Tuy nhiên, bước sang 2024 các đơn đặt hàng bao bì tăng, Công ty mua nhiều nguyên vật liệu đầu vào là một phần nguyên nhân khiến tăng nợ phải trả nhà cung cấp, làm hệ số thanh toán của công ty giảm. Đây là tín hiệu đáng mừng đối với công ty.

- Chỉ tiêu về cơ cấu vốn:

Qua cả hai hệ số nợ, có thể thấy Công ty đang duy trì một cơ cấu vốn rất lành mạnh và an toàn. Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản và tỷ lệ nợ trên vốn chủ sở hữu đều ở mức thấp trong cả hai năm 2023 và 2024. Với tỷ lệ nợ thấp, khả năng độc lập tài chính cao, Công ty có khả năng chống chịu tốt trước các cú sốc kinh tế và có dư địa để vay thêm khi cần thiết. Điều này cho thấy Công ty có rủi ro tài chính thấp và khả năng tự chủ cao trong hoạt động kinh doanh.

- Chỉ tiêu về khả năng sinh lời:

Khả năng sinh lời của Công ty trong giai đoạn 2023-2024 mặc dù không cao nhưng đang duy trì một cách ổn định. Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu và Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản có xu hướng tăng nhẹ, điều này cho thấy Công ty đang ngày càng tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn và tài sản để tạo ra lợi nhuận. Các chỉ số này phản ánh nỗ lực trong quản lý và vận hành để nâng cao hiệu suất.

12. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm tiếp theo

Bảng 17. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Tỷ Đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024 ⁽¹⁾	Năm 2025	
		Kế hoạch ⁽²⁾	% tăng (giảm) so với năm 2024
Tổng Doanh thu (Tỷ đồng)	114,63	121	5,56%

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Chỉ tiêu	Năm 2024 ⁽¹⁾	Năm 2025	
		Kế hoạch ⁽²⁾	% tăng (giảm) so với năm 2024
Lợi nhuận trước thuế (Tỷ đồng)	0,7	0,68	- 2,86%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	0,55	0,529 ⁽³⁾	- 3,82%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu (%)	0,48	0,44	- 8,88%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (%)	0,73	0,7	- 4,11%
Tỷ lệ chia cổ tức	2%	2%	-

(Nguồn: Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch)

Ghi chú:

⁽¹⁾ Kết quả năm 2024 được căn cứ theo Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty cổ phần Bao Bì Hoàng Thạch. Trong đó, Tổng Doanh thu được tính dựa trên tổng cả Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, doanh thu hoạt động tài chính, thu nhập khác của Công ty.

⁽²⁾ Tổng Doanh thu, Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế năm 2025 được căn cứ theo Báo cáo của Hội đồng quản trị và Tờ trình số 12/TTr-DHĐCD về việc thông qua phương án kế hoạch sản xuất kinh doanh 5 năm giai đoạn 2025-2029 đã được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty cổ phần Bao Bì Hoàng Thạch. Kế hoạch cổ tức năm 2025 của Công ty được căn cứ theo Báo cáo số 03/BC-BBHT về kết quả thực hiện SXKD năm 2024, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 & Giải pháp thực hiện.

⁽³⁾ Ước tính dựa trên kế hoạch lợi nhuận trước thuế đã được DHĐCD thông qua và thuế thu nhập doanh nghiệp là 20%.

Tính tới thời điểm hiện tại, Công ty đã đạt được 77,9% doanh thu kế hoạch và 86,8% lợi nhuận kế hoạch đã được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông. Công ty đánh giá có khả năng hoàn thành các mục tiêu kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, nhờ hiệu quả hoạt động ổn định, năng lực quản trị tài chính được củng cố và sự chủ động trong thích ứng với biến động thị trường.

Hiện tại, Công ty chưa lập kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh cho năm 2026

Căn cứ để đạt được kế hoạch lợi nhuận, cổ tức:

- Công ty sẽ tập trung chỉ đạo đẩy mạnh công tác thị trường, nghiên cứu, thay đổi cách làm thị trường để mở rộng thị trường ở cả phân khúc vỏ bao xi măng, cả phân khúc sản phẩm vỏ bao PP, BOPP. Tranh thủ cơ hội kinh doanh nguyên vật liệu để tăng lợi nhuận;
- Chỉ đạo điều hành công tác kinh doanh với mục tiêu: Sản xuất kinh doanh đảm bảo chất lượng, hiệu quả, giữ vững uy tín của Công ty trên thị trường.

13. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty (thông tin về trái phiếu chuyển đổi, thông tin về các hợp đồng thuê sử dụng đất...)

Công ty không có cam kết chưa thực hiện

14. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cổ phần khi chuyển nhượng vốn (nếu có).

Công ty không có các thông tin, tranh chấp kiện tụng liên quan mà có thể ảnh hưởng đến giá cổ phần khi chuyển nhượng.

[Phần này được cố ý để trống]

VII. THÔNG TIN VỀ VIỆC TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHUYỂN NHƯỢNG VỐN

1. Tên cổ phần chào bán

Cổ phần Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch

2. Loại cổ phần chào bán

Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng

3. Mệnh giá

10.000 đồng/cổ phần

4. Hình thức

Bán đấu giá công khai cả lô cổ phần (nhà đầu tư phải đăng ký và đặt mua toàn bộ số cổ phần chào bán)

5. Tổng số lượng cổ phần dự kiến chuyển nhượng

568.448 cổ phần, tương ứng tỷ lệ 27,76% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ.

6. Giá khởi điểm đấu giá

43.145.203.200 đồng/lô cổ phần

7. Phương pháp/ cơ sở tính giá khởi điểm

- Căn cứ theo Nghị định 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 126/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 11 năm 2017 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp nhà nước và công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Doanh nghiệp Nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần; Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ về Đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại Doanh nghiệp và Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08 tháng 03 năm 2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 91/2015/NĐ-CP;

- Căn cứ Chứng thư thẩm định giá số 014/2025/2307.003.KT7 ngày 23/07/2025 và Báo cáo thẩm định giá số 230725.011/BCTĐ.KT7 ngày 23/7/2025 về việc xác định giá trị phần vốn góp của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch tại thời điểm 31/12/2024 do Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC phát hành và văn bản số 091025014/CV.KT7 ngày 09/10/2025 của Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC về việc đính chính thông tin trên Chứng thư/Báo cáo thẩm định giá tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch thời điểm 31/12/2024;

Theo đó, phương pháp được sử dụng để xác định giá trị Doanh nghiệp là Phương pháp tài sản, Phương pháp chiết khấu dòng tiền tự do của Doanh nghiệp, Phương pháp giá giao dịch. Dựa trên Phương pháp được sử dụng để xác định giá trị Doanh nghiệp, AASC xác định giá trị 01 cổ phần (làm tròn) là 75.900 đồng/ cổ phần.

Số cổ phần thuộc sở hữu của Tổng công ty Xi măng Việt Nam là 568.448 cổ phần, dựa trên giá trị 01 cổ phần được xác định, giá trị phần vốn góp của Tổng công ty Xi măng Việt Nam là 43.145.203.200 đồng.

Hội đồng thành viên Tổng công ty Xi măng Việt Nam đã ban hành Nghị quyết số 2053/NQ-VICEM ngày 27/10/2025 về việc phê duyệt kết quả xác định giá trị cổ phần; giá khởi điểm

đấu giá lô cổ phần và phương án chuyển nhượng vốn của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch, theo đó giá khởi điểm là 43.145.203.200 đồng/lô cổ phần.

8. Phương thức chuyển nhượng

- Bán đấu giá công khai cả lô 568.448 cổ phần của Tổng Công ty Xi măng Việt Nam tại Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch thông qua Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX), theo đó mỗi nhà đầu tư phải đăng ký mua toàn bộ số cổ phần chào bán.

9. Tổ chức thực hiện đấu giá

- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX).

10. Thời gian thực hiện chuyển nhượng vốn

- Trong Quý 4/2025

11. Thời gian đăng ký mua cổ phần dự kiến

- Thực hiện theo Quy chế bán đấu giá do Tổ chức thực hiện đấu giá ban hành.

12. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Căn cứ theo quy định tại điểm c khoản 1 Điều 139 Nghị định 155/2020/NĐ-CP “c) Công ty đại chúng hoạt động trong ngành, nghề đầu tư kinh doanh thuộc danh mục ngành, nghề hạn chế tiếp cận thị trường đối với nhà đầu tư nước ngoài thì thực hiện theo quy định về sở hữu nước ngoài tại danh mục...”.

Hiện tại, Công ty đang hoạt động trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh khác nhau. Trong đó, có ngành nghề:

- Ngành Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu (mã ngành 4669), với các hoạt động chi tiết gồm: Bán buôn nguyên liệu sản xuất bao bì, bán buôn bao bì các loại, bán buôn clinker;

Ngành nghề nêu trên hiện có giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài là 0% do nằm trong danh mục ngành nghề chưa được tiếp cận thị trường đối với nhà đầu tư nước ngoài tham chiếu theo mục A.16 Phụ lục I. Danh mục ngành, nghề hạn chế tiếp cận thị trường đối với nhà đầu tư nước ngoài ban hành kèm theo Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/03/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư. Như vậy, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty được xác định là 0%.

Qua tham khảo thông tin công bố của một doanh nghiệp có ngành nghề kinh doanh tương tự Công ty là Công ty Cổ phần Bao bì Đạm Phú Mỹ, doanh nghiệp này hiện có tỷ lệ sở hữu nước ngoài là 0%. Công ty Cổ phần Bao bì Đạm Phú Mỹ có đăng ký ngành nghề kinh doanh “Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu (mã ngành 4669) với chi tiết Mua bán các sản phẩm bao bì PP, PK, PE; mua bán phân bón các loại; Mua bán nguyên vật liệu sản xuất bao bì, nhựa PP, PE” theo dữ liệu từ Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp

Hiện tại, Công ty không đáp ứng điều kiện công ty đại chúng theo quy định tại điểm a khoản 1 Điều 32 của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được sửa đổi bởi Điểm a Khoản 11 Điều 1 Luật số 56/2024/QH15 luật sửa đổi Luật Chứng khoán, Luật Kế toán, Luật Kiểm toán độc lập, Luật Ngân sách Nhà nước, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công, Luật Quản

lý thuế, Luật Thuế thu nhập cá nhân, Luật Dự trữ quốc gia, Luật Xử lý vi phạm hành chính và chưa thực hiện nghĩa vụ xác định và thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước theo quy định. Để đảm bảo không làm tăng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch, việc chuyển nhượng vốn của VICEM chỉ được thực hiện cho Nhà đầu tư trong nước.

13. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng

Toàn bộ số cổ phần của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch do Tổng công ty Xi măng Việt Nam sở hữu được tự do chuyển nhượng theo quy định của pháp luật.

14. Các loại thuế có liên quan

Căn cứ Điều 7 Thông tư số **78/2014/TT-BTC** ngày **18/6/2014** của Bộ Tài chính, được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số **96/2015/TT-BTC**, hướng dẫn thi hành Nghị định số 218/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp: Doanh nghiệp phải kê khai và nộp thuế thu nhập doanh nghiệp đối với **thu nhập từ hoạt động chuyển nhượng vốn, chuyển nhượng chứng khoán**. Thu nhập từ chuyển nhượng vốn, chuyển nhượng chứng khoán được xác định là **thu nhập khác** và được kê khai, tính thuế thu nhập doanh nghiệp theo quy định.

Các loại thuế khác được thực hiện đầy đủ theo đúng các quy định của pháp luật.

15. Các thông tin khác theo quy định của pháp luật phải công khai khi thực hiện chuyển nhượng vốn

- ❖ Các thông tin liên quan tới Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch mà có thể ảnh hưởng đến quyết định tham gia đầu giá:
Công ty hiện không đáp ứng điều kiện công ty đại chúng theo quy định tại điểm a khoản 11 Điều 1 Luật số 56/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung điểm a khoản 1 Điều 32 Luật Chứng khoán quy định về Công ty đại chúng, cụ thể:
Vốn góp của chủ sở hữu xét trên báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty là 20.479.320.000 đồng nhỏ hơn mức vốn điều lệ đã góp tối thiểu theo quy định (30 tỷ đồng).
Theo đó, ngày 05/06/2025, Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025. Tại Đại hội, Hội đồng Quản trị đã trình phương án không tăng vốn điều lệ của Công ty lên Đại hội đồng cổ đông. Sau khi thảo luận, Đại hội đồng cổ đông đã nhất trí thông qua việc giữ nguyên mức vốn điều lệ hiện tại của Công ty là 20.479.320.000 đồng. Đồng thời, Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị Công ty triển khai thực hiện các thủ tục liên quan đến tư cách công ty đại chúng của Công ty theo đúng quy định của Pháp luật.
- ❖ Các phương tiện công bố thông tin của Đợt đầu giá bao gồm:
 - Trang thông tin điện tử (website) của tổ chức là đối tượng Công bố thông tin (VICEM, FPTS, BBH)
 - Các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định pháp luật (Báo chí ...).

VIII. MỤC ĐÍCH CHUYỂN NHƯỢNG VỐN

Cơ cấu lại danh mục đầu tư vốn của Tổng công ty Xi măng Việt Nam tại các doanh nghiệp. Chủ trương chuyển nhượng vốn của Tổng công ty đã được Bộ Xây dựng chấp thuận theo đề án cơ cấu lại Tổng công ty Xi măng Việt Nam giai đoạn 2021-2025 được Bộ Xây dựng phê duyệt tại Quyết định số 528/QĐ-BXD ngày 11/06/2024, trong đó chỉ đạo VICEM thoái toàn bộ cổ phiếu Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch do VICEM nắm giữ. Việc chuyển nhượng vốn chỉ làm thay đổi tỷ lệ trong cơ cấu cổ đông mà không làm thay đổi mức vốn điều lệ đã đăng ký của Công ty.

IX. CÁC TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHUYỂN NHƯỢNG VỐN

1. Tổ chức là chủ sở hữu vốn chuyển nhượng

TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 228, đường Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hà Nội.

Điện thoại: (024) 38512425

Fax: (024) 38512778

Website: www.vicem.vn

2. Tổ chức có vốn của VICEM

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

Địa chỉ: Phường Nhị Chiểu, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Điện thoại: 0220 3820 020

Fax: 0220 3821 869

Website: www.baobihoangthach.vn

3. Tổ chức tư vấn

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT

Địa chỉ: 52 Lạc Long Quân, phường Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 19006446

Fax: 024 3773 9058

Website: <https://fpts.com.vn>

4. Tổ chức kiểm toán

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN AN VIỆT

Địa chỉ: Tầng 12, tòa nhà 167, phố Bùi Thị Xuân, Phường Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (024) 6278 2904

Fax: (024) 6278 2905

Website: <http://anvietcpa.com>

5. Tổ chức thẩm định giá

CÔNG TY TNHH HĂNG KIỂM TOÁN AASC

Địa chỉ: Số 1, phố Lê Phụng Hiểu, Phường Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (024) 3824 1990

Website: aasc@aasc.com.vn

6. Tổ chức thực hiện bán đấu giá cổ phần

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 2 Phan Chu Trinh, Phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại (024) 3941 2626 - 3936 0750

Fax: (024) 3934 7818

Website: <https://www.hnx.vn>

X. BÁO CÁO CỦA CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG VỀ NỘI DUNG THÔNG TIN TRONG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG

Tổng công ty Xi măng Việt Nam cam kết là cổ đông sở hữu hợp pháp đối với số cổ phần chuyển nhượng tại Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch. Các thông tin được nêu trong Bản công bố thông tin mà Tổng công ty Xi măng Việt Nam cung cấp, với tư cách là cổ đông của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch, là trung thực, chính xác và đầy đủ theo hiểu biết và trách nhiệm của Tổng công ty tại thời điểm lập. Các số liệu và nội dung trong Bản công bố thông tin được Công ty cổ phần Chứng khoán FPT thu thập từ Tổng công ty Xi măng Việt Nam và Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch nhằm phục vụ cho mục đích công bố thông tin theo quy định của pháp luật hiện hành.

Báo cáo tài chính năm 2023, 2024 của Công ty cổ phần Bao bì Hoàng Thạch được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán An Việt. Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch không thực hiện lập/cung cấp Báo cáo tài chính bán niên, Báo cáo tài chính các quý, theo đó toàn bộ thông tin tài chính của Bao bì Hoàng Thạch được tổng hợp theo Báo cáo tài chính năm 2023 và 2024.

Các nhà đầu tư nên tham khảo bản Công bố thông tin và Quy chế đấu giá trước khi quyết định đăng ký tham dự đấu giá. Chúng tôi khuyến nghị nhà đầu tư nên tìm hiểu thông tin doanh nghiệp trước khi tham gia đấu giá và đảm bảo rằng việc đăng ký mua và thực hiện giao dịch đúng quy định pháp luật hiện hành. Các nhà đầu tư tham dự đấu giá có trách nhiệm tìm hiểu, đánh giá thông tin về doanh nghiệp và chịu trách nhiệm về quyết định đầu tư của mình.

XI. THÔNG TIN MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Tổ chức là Chủ sở hữu vốn chuyển nhượng - Tổng Công ty Xi măng Việt Nam và Tổ chức tư vấn là Công ty cổ phần Chứng khoán FPT đã sử dụng các biện pháp cẩn trọng nhất để đảm bảo việc thu thập thông tin từ các nguồn thông tin đại chúng là đáng tin cậy và trung thực nhưng chúng tôi không cung cấp bất kỳ sự bảo đảm hoặc chịu bất kỳ trách nhiệm về tính chính xác và đầy đủ về các dữ liệu tài chính tại Báo cáo tài chính và các báo cáo khác của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch.

Chúng tôi không chịu trách nhiệm trong bất kỳ trường hợp nào cho thiệt hại hoặc tổn thất gián tiếp phát sinh từ việc tiếp cận hay sử dụng các thông tin tài chính về Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch trong Bản công bố thông tin này.

XII. THAY LỜI KẾT

Bản công bố thông tin được cung cấp nhằm mục đích giúp nhà đầu tư có thể đánh giá chung về tình hình tài chính và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp trước khi đăng ký mua cổ phần. Tuy nhiên, do đợt chào bán này không phải là đợt phát hành/chào bán cổ phiếu của doanh nghiệp để huy động vốn trên thị trường sơ cấp nên Bản công bố thông tin này được chúng tôi xây dựng với khả năng và nỗ lực cao nhất từ các nguồn đáng tin cậy như đã trình bày và mong muốn công

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ HOÀNG THẠCH

bổ/thông báo tới Nhà đầu tư về tình hình doanh nghiệp và các thông tin liên quan đến doanh nghiệp.

Bản công bố thông tin này không bảo đảm rằng đã chứa đựng đầy đủ các thông tin về doanh nghiệp và chúng tôi cũng không thực hiện phân tích, đưa ra bất kỳ ý kiến đánh giá nào với hàm ý đảm bảo giá trị của cổ phiếu. Do đó, chúng tôi khuyến nghị nhà đầu tư trước khi tham gia đầu giá cần tìm hiểu thêm thông tin về doanh nghiệp, bao gồm nhưng không giới hạn như Điều lệ doanh nghiệp, các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, các Nghị quyết Hội đồng quản trị, các Báo cáo của Ban Kiểm soát, các Báo cáo tài chính, Báo cáo kiểm toán, tình hình doanh nghiệp, Báo cáo thường niên, quy định về tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài... cũng như bảo đảm rằng việc đăng ký mua hay thực hiện giao dịch là đúng thẩm quyền, tuân thủ các quy định về công bố thông tin, giao dịch của cổ đông lớn, người nội bộ, giới hạn tỷ lệ sở hữu, được thanh toán bằng nguồn tiền hợp pháp, phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

Công ty cổ phần Chứng khoán FPT và nhân viên của Công ty cổ phần chứng khoán FPT (bao gồm cả nhân viên thực hiện Bản Công bố thông tin này) có thể đang sở hữu, mua bán (ngoài đợt chào bán cổ phần của VICEM), thực hiện các dịch vụ môi giới, tư vấn đầu tư, hoặc các dịch vụ khác trong phạm vi pháp luật cho phép liên quan đến cổ phần của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch cho VICEM, chính Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch và các khách hàng khác của Công ty cổ phần Chứng khoán FPT và các công ty con, công ty liên kết. Nhà đầu tư cần xem xét, đánh giá khả năng mâu thuẫn lợi ích khi sử dụng Bản Công bố thông tin này.

FPTS và VICEM không chịu trách nhiệm về nội dung cũng như tính chính xác về mặt số liệu của Bản công bố thông tin này.

Nhà đầu tư tham gia mua cổ phần có trách nhiệm tìm hiểu, đánh giá các thông tin về doanh nghiệp và chịu trách nhiệm về quyết định đầu tư của mình. Tổ chức có cổ phần được chuyển nhượng, Tổ chức là chủ sở hữu vốn chuyển nhượng, Tổ chức tư vấn và các công ty con, công ty liên kết, nhân viên của họ không chịu trách nhiệm về việc Nhà đầu tư sử dụng Bản công bố thông tin này cho mục đích của mình.

Trân trọng cảm ơn!

[Phần này được cố ý để trống]

**XIII. NGÀY THÁNG, CHỮ KÝ, ĐÓNG DẤU CỦA ĐẠI DIỆN CHỦ SỞ HỮU VỐN
CHUYỂN NHƯỢNG VÀ TỔ CHỨC TƯ VẤN**

Hà Nội, ngày 11 tháng 11 năm 2025

**ĐẠI DIỆN
LÀ CHỦ SỞ HỮU VỐN CHUYỂN NHƯỢNG
TỔNG CÔNG TY XI MĂNG VIỆT NAM**



Q. TỔNG GIÁM ĐỐC
Ngô Đức Lưu

**ĐẠI DIỆN
TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT**



**PHÓ GIÁM ĐỐC
TƯ VẤN TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP**
Lê Hải Nam